|  |  |
| --- | --- |
| Учредитель ООО «МАРКЕТОЛОГ»,  г. Москва  Генеральный директор Жильцова О. Н.  Исполнительный директор Арский А. А.  Компьютерная верстка Жильцов Д. А.  e-mail: [editor@marklog.ru](mailto:editor@marklog.ru)  Сайт: marklog.ru | Издание зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)  Свидетельство о регистрации  средства массовой информации  Эл № ФС77-62285 от 03.07.2015 г.  ISSN 2500-2023 |

**ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО**

Приглашаем Вас и Ваших коллег опубликовать статьи в электронном научно-практическом журнале

«Маркетинг и логистика»

Журнал включен в базу данных РИНЦ

Сайт: marklog.ru

Facebook: <https://www.facebook.com/MarketingLogistics/>

# Instagram: @marketing\_i\_logistika

ВКонтакте: https://vk.com/public125448642

Оргкомитет благодарен Вам за распространение данной информации среди преподавателей, аспирантов, студентов, практиков из сферы маркетинга и логистики,

которые будут заинтересованы в публикации материалов.

**Редакционная коллегия:**

***Жильцова Ольга Николаевна*** - главный редактор, кандидат экономических наук, доцент

***Арский Александр Александрович*** – ответственный редактор, кандидат экономических наук

***Жильцов Денис Анатольевич*** – редактор

**Члены редакционного совета:**

***Гао Тяньмин*** – кандидат экономических наук, доцент Института экономики именеджмента, директор и главный эксперт Центра исследования России и Украины Харбинского инженерного университета, г. Харбин, КНР

***Ерохин Василий Леонидович*** – кандидат экономических наук, доцент Института экономики и менеджмента, эксперта Центра исследования России и Украины Харбинского инженерного университета, г. Харбин, КНР

***Земляк Светлана Васильевна*** – доктор экономических наук, профессор, директор Смоленского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, заведующая кафедрой «Экономика и менеджмент», г. Смоленск, Россия

***Калинина Татьяна Владимировна*** – кандидат экономических наук, доцент, приглашенный внештатный преподаватель University of Rome Unitelma Sapienza (Университет Ла Сапиенца), г. Рим, Италия

***Константиниди Христофор Александрович*** – кандидат экономических наук, доцент, министр курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края, заведующий кафедрой «Менеджмент и маркетинг» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации (филиал), г. Краснодар, Россия

***Моргунов Вячеслав Иванович*** – доктор экономических наук, профессор, старший научный сотрудник Института исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка, Москва, Россия

***Синяева Инга Михайловна*** — доктор экономических наук, профессор, академик РАЕН, заслуженный профессор ВЗФЭИ, профессор Департамента менеджмента Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Москва, Россия

***Стыцюк Рита*** ***Юрьевна*** — доктор экономических наук, профессор, академик РАЕН, эксперт АККОРК, эксперт Рособрнадзора, профессор Департамента менеджмента Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Москва, Россия

***Тарасова Светлана Васильевна*** – доктор экономических наук, профессор, г. Валетта, Мальта

***Худжатов Микаил Бекзадаевич -*** кандидат экономических наук, доцент кафедры таможенного дела Российского университета дружбы народов, Москва, Россия

Пример ссылки на статью автора журнала «Маркетинг и логистика» для цитирования: *Синяева И. М. Методы оценки потребительской удовлетворенности в системе digital-маркетинга // Маркетинг и логистика. – 2018. – №5 (19). – с. 67-73.*

В электронном научно-практическом журнале «Маркетинг и логистика» (marklog.ru) публикуются статьи проблемного и научно-практического характера, представляющие собой результаты завершенных исследований, обладающие новизной и представляющие интерес для широкого круга читателей журнала. В журнал также принимаются статьи для опубликования основных результатов диссертаций на соискание ученой степени доктора и кандидата наук в соответствии с требованиями ВАК.

Для опубликования Ваших материалов в электронном научно-практическом журнале «Маркетинг и логистика» (marklog.ru) необходимо выполнить следующие требования:

1. Выслать статью, оформленную по требованиям (ниже см. приложение 1). Пример обоснования актуальности и выводов статьи представлены в Приложении 1.1.
2. Выслать сканированную копию и оригинал лицензионного договора с журналом для размещения в базе РИНЦ (указывается название статьи автора и тема конференции) (см. приложение 2).
3. Выслать рисунки статьи отдельными файлами в форматах: .jpg .gif .png (см. приложение 3).
4. Выслать рецензию на публикуемую статью в свободной форме (в рецензии должна быть освещена актуальность и научная ценность исследования), рецензент должен иметь научную степень (доктор экономических наук или кандидат экономических наук) и быть исследователем в публикуемой автором тематике (пример рецензии в Приложении 1.2).

Статья и лицензионный договор представляются по электронной почте в одном письме по адресу: [editor@marklog.ru](mailto:editor@marklog.ru) . Полученные работы не рецензируются и не возвращаются. Статьи, не соответствующие представленным требованиям или нарушающие законодательство Российской Федерации к публикации не принимаются.

Статья публикуется исключительно после предоставления лицензионного договора автором.

Решение о публикации принимает редакционная коллегия. Редакционная коллегия может направить замечания автору по электронной почте для их устранения.

Опубликованные статьи размещаются в электронной базе e.library.

Журнал выходит 6 раз в год. Количество статей в номере 8-12. Объем номера 5-6 п.л.

**Оплата за опубликование статей не взимается.**

Контактная информация:

|  |  |
| --- | --- |
| Ольга Николаевна Жильцова, главный редактор:  (моб.) +7 (916) 879-44-12  e-mail: [editor@marklog.ru](mailto:editor@marklog.ru) | Александр Александрович Арский, ответственный редактор:  (моб.) +7 (915) 309-60-17  e-mail: [red@marklog.ru](mailto:red@marklog.ru%20) |

Заранее благодарим за участие!

Вместе созидаем будущее в науке!

**Приложение 1.**

**Требования к публикациям в электронном научно-практическом журнале «Маркетинг и логистика» (выходит 6 раз в год).**

Количество авторов статьи не более двух.

Объем статьи не менее 15 000 и не более 40 000 печатных знаков; в статье не более одного рисунка и не более одной таблицы.

Список использованной литературы – не более 8 источников (оформленные в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008)

Статья должна быть самостоятельно проверена в системе «Антиплагиат», принимается материал к публикации при условии авторства не менее 90%.

Статьи должны иметь элементы, отвечающие следующим параметрам:

* Наименование статьи
* ФИО автора, его должность, e-mail
* Аннотация
* Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами.
* Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы и на которых обосновывается автор; выделение неразрешенных раньше частей общей проблемы.
* Формирование целей и задач статьи (постановка проблемы).
* Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных или прикладных результатов.
* Выводы исследования и перспективы дальнейших изысканий данного направления.
* Список использованных источников. Библиографические ссылки в русскоязычных статьях должны выполняться в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 (русскоязычный вариант вместе с зарубежными источниками).
* УДК
* Наименование статьи на английском языке
* ФИО автора, его должность на английском языке
* Аннотация на английском языке
* Ключевые слова (на русском и английском языках через запятую)

Статьи студентов и аспирантов публикуются исключительно по рекомендации научного руководителя доктора экономических наук или кандидата экономических наук.

Правила оформления статьи:

Рукописи большего объема принимаются по специальному решению Редколлегии.

Редактор Word, тип файла .doc

Поля: левое 30 мм, правое 15 мм, верхнее 20 мм, нижнее 20 мм.

Шрифт основного текста Times New Roman

Размер шрифта основного текста 14 пт

Межстрочный интервал полуторный

Отступ первой строки абзаца 1,00 см

Выравнивание текста по ширине

Автоматическую расстановку переносов необходимо выключить

Нумерация страниц не ведется

Формулы в редакторе формул MS Equation 3.0. Длина формул не должна превышать 80 мм Размеры символов в формулах (Microsoft Equation): обычный – 12 pt, крупный индекс – 7 pt, мелкий индекс – 5 pt., буквы латинского алфавита набираются курсивом, буквы греческого и русского алфавита – прямым шрифтом, математические символы cos, sin, max, min и т.д. прямым шрифтом, пример: (1). Номер формулы пишется в круглых скобках у правого поля странице на уровне формулы. Нумеровать следует только те формулы, на которые есть ссылки в тексте. Размерность всех характеристик должна соответствовать системе СИ. В абзаце НЕ ИСПОЛЬЗОВАТЬ набор символов через редактор формул «Microsoft Equation», только вставка символов.

Рисунки размещаются как в самом тексте рукописи с подрисуночными подписями, так и в отдельных оригинальных файлах. Каждый рисунок сохраняется в отдельном файле с названием рисунка в форматах .jpg .gif .png. Рисунки, выполненные векторной графикой, должны быть помещены одним объектом или сгруппированы. Сканированные рисунки исполнять с раздельной возможностью не менее 300 dpi. Разрешение - не ниже 300 пикс/дюйм, для фотографий, графиков - не ниже 600 пикс/дюйм.

Таблицы с наименованием сверху. Табличный материал должен быть представлен без использования сканирования, цветного фона, жирных рамок. Шрифт текста в таблицах, рисунках, не должен быть меньше 10 pt.

Всем иллюстрациям и таблицам необходимо давать сквозную нумерацию соответственно.

Ссылки на источник из списка использованной литературы в порядке появления в тексте оформляются квадратными скобками с указанием номера источника и номера страницы.[1, с.23]

Обязательное требование – использование всех источников из списка литературы и ссылки по тексту на каждый из них.

Названия файлов:

Фамилия ИО статья (например: Доброделова ВА Статья Маркетинг территорий)

Фамилия ИО договор (например: Доброделова ВА Договор)

Фамилия ИО рисунок (например: Доброделова ВА Рисунок Рейтинг городов)

Фамилия ИО таблица (например: Доброделова ВА Таблица Динамика развития)

Если возникают вопросы: смотрите образцы!

Статью, договор, рисунки (в форматах: .jpg .gif .png) и таблицы присылать: [[editor@marklog.ru](mailto:editor@marklog.ru)](mailto:glavred@marklog.ru%20) , [red@marklog.ru](mailto:red@marklog.ru%20) .

**Приложение 1.1.**

Отвечая на многочисленные вопросы о критериях «эффективной» / «качественной» статьи, публикуем данные критерии, разработанные с учетом анализа требований Национальной библиографической базы данных научного цитирования (РИНЦ):

Актуальность темы произведения должна быть обоснована автором посредством указания на конкретные информационные поводы (события, факторы) в отечественной и зарубежной экономики

*«…проект автомагистрали «Западная Европа – Западный Китай», в части получения дополнительных конкурентных преимуществ, требует не столько снижения вероятности реализации рисков, сколько их полного исключения, в том числе за счет повышения точности их прогнозирования»*

Актуальность подтверждается результатами анализа на основе статистических данных или данных Автора полученных в результате проведения эксперимента, исследования, опыта.

*«…согласно данных статистики товарооборот Евросоюза с КНР в 2016 г. составил…, что на …% больше аналогичного периода 2015 г.»*

Научной статьей признается произведение, содержащее научную новизну в решении актуальных проблем теории и практики современной экономики.

*«…предлагаем рассмотреть формирование механизма прогнозирования логистических рисков при организации мультимодальной перевозки»*

Выводы Автора по итогам исследования, являются конечным этапом исследования и соответственно конечным разделом самого произведения

В выводах Автор подводит итоги исследования, демонстрирует ожидаемые эффекты (расчеты экономической эффективности), дает рекомендации по использованию предложений описанных в произведении.

*«…таким образом, применение описанной модели прогнозирования логистических рисков позволит сократить возможные операционные издержки на величину простоя транспортных средств и позволит повысить оборачиваемость транспорта на кольцевом маршруте»*

Визуализация исследования в произведении, должна содержать 1 таблицу или рисунок формата 16 см по ширине и от 8 см до 16 см по высоте.

Ссылки оформляются по следующему макету:

*Арский А.А. Изучение возможности альтернативного развития событий истории таможенного дела и таможенной политики России в учебном процессе // Маркетинг и логистика. – 2016. – №5(7). – с. 13-17.*

**Оформление списка литературы**

Библиографические ссылки в русскоязычных статьях должны выполняться в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 (русскоязычный вариант вместе с зарубежными источниками).

Список приводится в алфавитном порядке после текста статьи. Ссылки в русскоязычной версии статьи даются на языке оригинала. Сначала – источники на кириллице (на русском, украинском etc), затем – на латинице (на англ., фр. etc). Правила описания одинаковы для всех источников, отечественных и иностранных.

Тире между частями описания в библиографических ссылках отсутствует (это допускается ГОСТ Р 7.0.5-2008). Все ссылки должны быть оформлены единообразно: только с точкой, без тире между частями описания. Двойной косой чертой отделяется описание более крупного документа, на фрагмент которого ссылаются. Перед двойной косой чертой // точка не ставится. Пробелы до и после // обязательны.

Примеры оформления ссылок и пристатейных списков литературы в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5–2008 "Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления".

Статья – 1-3 автора

Иванюшкин А.Я. В защиту "коллегиальной модели" взаимоотношений врачей, медсестер и пациентов // Общественное здоровье и профилактика заболеваний. 2004. № 4. С. 52-56.

Статья – 4 и более авторов

Возрастные особенности смертности городского и сельского населения России в 90-е годы ХХ века / Иванова А.Е., Семенова В.Г., Гаврилова Н.С., Евдокушкина Г.Н., Гаврилов Л.А., Девиченская М.Н. // Общественное здоровье и профилактика заболеваний. 2003. № 1. С. 17-26.

Книга 1-3 авторов

Шевченко Ю.Л., Шихвердиев Н.Н., Оточкин А.В. Прогнозирование в кардиохирургии. СПб.: Питер, 1998. 200 с.

Книга, имеющая более трёх авторов

Хирургическое лечение постинфарктных аневризм сердца / Михеев А.А., Клюжев В.М., Ардашев В.Н., Шихвердиев Н.Н., Оточкин А.В. М.: ГВКГ им. Н.Н. Бурденко, 1999. 113 с.

Современные тенденции смертности по причинам смерти в России 1965-1994 / Милле Ф., Школьников В.М., Эртриш В., Вален Ж. М.: 1996. 140 с.

Диссертация

Кудрявцев Ю.Н. Клинико-экономическое обоснование управления лечебно-диагностическим процессом в современных социально-экономических условиях: Дис. ... д-ра мед. наук. М., 2003. 345 с.

Автореферат

Белопухов В.М. Механизмы и значение перидуральной блокады в профилактике и компенсации гемореологических нарушений: Автореф. дис. … д-ра мед. наук. Казань, 1991. 29 с.

Тезисы доклада 1-3 автора

Бокерия Л.А. Хирургия сердца и сосудов на рубеже XXI века // Тезисы докладов IV Всероссийского съезда сердечнососудистых хирургов. М., 1998. С. 5.

Тезисы доклада – 4 и более авторов

Особенности кровоснабжения миокарда после аортокоронарного шунтирования в раннем послеоперационном периоде / Шевченко Ю.Л., Виллер А.Г., Белевитин А.Б., Шихвердиев Н.Н., Оточкин А.В. // Тезисы докладов IV Всероссийского съезда сердечно-сосудистых хирургов. М., 1998. С. 71.

Переводное издание – 1-3 автора

Кэмпбелл В.Ф. Международное руководство по инфаркту миокарда. [Пер. с англ.] М.: Медицина, 1997. 87 с.

Раздел книги – 4 и более авторов

Трансформации в здоровье населения в 90-е годы /В.И. Стародубов, А.Е. Иванова, В.Г. Семенова, Г.Н. Евдокушкина // Здоровье населения России в социальном контексте 90-х годов: проблемы и перспективы [Под ред. В.И. Стародубова, Ю.В. Михайловой, А.Е. Ивановой]. М.: Медицина, 2003. С. 26-84.

Раздел отдельного тома многотомного издания, написанный одним, двумя или тремя авторами

Акчурин Р.С. Хирургическое лечение ишемической болезни сердца и инфаркта миокарда // Болезни сердца и сосудов: Руководство для врачей: В 4 т. [Под ред. Е.И. Чазова]. М.: Медицина, 1992. Т. 2. С. 119-136.

Издание, не имеющее индивидуального автора

Демографический ежегодник России. М.: Госкомстат России, 1996. 557 с.

Ссылки на электронные ресурсы

Для обозначения электронного адреса используют аббревиатуру "URL" (Uniform Resource Locator – унифицированный указатель ресурса). Затем идёт собственно электронный адрес представленный таким образом, чтобы пройдя по нему можно было сразу попасть на цитируемый источник, а не только на сайт, на котором он размещён.

Обязательно указывается и дата обращения к ресурсу.

Доклад о состоянии здравоохранения в мире, 2007 г. URL: http://www.who.int/whr/2007/whr07\_ru.pdf (дата обращения: 15.05.2008).

Иванова А.Е. Проблемы смертности в регионах Центрального федерального округа // Социальные аспекты здоровья населения: электронный журнал, 2008. №2. URL: http://vestnik.mednet.ru/content/view/54/30/ (дата обращения: 19.09.2008).

D'Addato A.V. Secular trends in twinning rates // Journal of biosocial science. 2007. vol. 39. P. 147-151. doi:10.1017/s0021932006001337

Обязательная англоязычная версия ссылок (References) размещается в статье сразу за списком русскоязычных (исходных) ссылок и подготавливается автором статьи из русскоязычных ссылок, независимо от того, имеются или нет в нем иностранные источники, с учетом приводимых ниже рекомендаций:

Для русскоязычных статей из журналов, сборников, конференций необходимо использовать следующую структуру библиографической ссылки (рекомендуем использовать библиографический стандарт Chicago: <http://www.bibme.org/citationguide/>Chicago/book):

Авторы (транслитерация), название источника (транслитерация), выходные данные на английском языке, либо только цифровые.

Описание книг:

Last Name, First Name. Title of Book. Publisher City: Publisher Name, Year Published. Page Numbers.

Автор1, Автор2. Название книги. Город издания: Издательство, Год издания. Страницы.

Описание журналов, сборников:

Last Name, First Name. Journal Name Volume Number, Issue Number (Year Published): Page Numbers.

Автор1, Автор2. Название журнала Номер тома, Номер выпуска (Год издания): Страницы.

Ссылки на публикации в журналах, сборниках, материалах конференций

необходимо указывать без их заглавий.

Название источника (в транслитерации), независимо от того, журнал это, монография, сборник статей или название конференции, выделяется курсивом.

Дополнительная информация – перевод на английский язык названия источника приводится в [квадратных] скобках шрифтом, используемым для всех остальных составляющих описания.

Для описания книг (монографий, учебников и т.п.) указывается, сколько всего страниц (235 p.), статей – диапазон страниц или одна страница (pp. 220-222).

Необходимо в описание статьи вносить всех авторов, не сокращая их тремя, четырьмя и т.п.

Zagurenko A.G., Korotovskikh V.A., Kolesnikov A.A., Timonov A.V., Kardymon D.V. Neftyanoe khozyaistvo – Oil Industry, no.11 (2008): 54-57.

Dyachenko V.D., Krivokolysko S.G., Nesterov V.N., Litvinov V.P., Khim. Geterotsikl. Soedin., no. 9 (1996): 1243.

Материалы конференций

Usmanov T.S., Gusmanov A.A., Mullagalin I.Z., Muhametshina R.Ju., Chervyakova A.N., Sveshnikov A.V. Trudy 6 Mezhdunarodnogo Simpoziuma “Novye resursosberegayushchie tekhnologii nedropol'zovaniya i povysheniya neftegazootdachi” [Proc. 6th Int. Technol. Symp. “New energy saving subsoil technologies and the increasing of the oil and gas impact”]. Moscow, 2007. pp. 267-272.

Главное в описаниях конференций – название конференции на языке оригинала (в транслитерации, если нет ее английского названия), выделенное курсивом. В квадратных скобках дается перевод названия на английский язык. Выходные данные (место проведения конференции, место издания, страницы) должны быть представлены на английском языке.

Книги (монографии, сборники, материалы конференций в целом)

Belaya kniga po nanotekhnologiyam: issledovaniya v oblasti nanochastits, nanostruktur i nanokompozitov v Rossiiskoi Federatsii (po materialam Pervogo Vserossiiskogo soveshchaniya uchenykh, inzhenerov i proizvoditelei v oblasti nanotekhnologii [White Book in Nanotechnologies: Studies in the Field of Nanoparticles, Nanostructures and Nanocomposites in the Russian Federation: Proceedings of the First All-Russian Conference of Scientists, Engineers and Manufacturers in the Field of Nanotechnology]. Moscow: LKI, 2007. Nenashev M.F. Poslednee pravitel’tvo SSSR [Last government of the USSR]. Moscow: Krom Publ., 1993. 221 p.

From disaster to rebirth: the causes and consequences of the destruction of the Soviet Union [Ot katastrofy k vozrozhdeniju: prichiny i posledstvija razrushenija SSSR]. Moscow: HSE Publ., 1999. 381 p.

Kanevskaya R.D. Matematicheskoe modelirovanie gidrodinamicheskikh protsessov razrabotki mestorozhdenii uglevodorodov [Mathematical modeling of hydrodynamic processes of hydrocarbon deposit development]. Izhevsk, 2002. 140 p.

Latyshev V.N., Tribologiya rezaniya. Kn. 1: Friktsionnye protsessy pri rezanie metallov [Tribology of Cutting, Vol. 1: Frictional Processes in Metal Cutting], Ivanovo: Ivanovskii Gos. Univ., 2009.

Статьи из электронных журналов описываются аналогично печатным изданиям с дополнением данных об адресе доступа и дате обращения.

Swaminathan V., Lepkoswka-White E., Rao B.P. Journal of Computer – Mediated Communication 5, no. 2 (1999). http://www.ascusc.org/ jcmc/vol5/issue2/ (accessed February 7, 2011).

Smith John. Weird Science 12 (2009): 78-93. <http://www.weirdscience.org/articles/id=1212> (accessed February 21, 2009).

Ссылка на Интернет-ресурс

Pravila Tsitirovaniya Istochnikov [Rules for the Citing of Sources]. http://www.scribd.com/doc/1034528/ (accessed February 7, 2011).

Электронные публикации, которым международной организацией Digital Object Identifier присвоен цифровой идентификатор объекта (doi), описываются аналогично печатным изданиям, с указанием doi без точки после него. В этом случае URL не приводится, поскольку doi позволяет однозначно идентифицировать объект в базах данных, в отличие от сетевого адреса, который может измениться.

D'Addato A.V. Journal of biosocial science, 39 (2007): 147–151.

doi:10.1017/s0021932006001337

Не следует ссылаться на электронные ресурсы, нарушающие авторское право.

Обращаем внимание, что ни в одном из зарубежных стандартов на библиографические записи не используются разделительные знаки, применяемые в российском ГОСТе («//» и «–»).

В Интернете существует достаточно много бесплатных программ для создания общепринятых в мировой практике библиографических описаний на латинице.

Для создания библиографических описаний рекомендуем использовать сайт BibMe (бесплатная автоматическая система формирования библиографических описаний в форматах MLA, APA, Chicago, and Turabian): http://www.bibme.org/ (вкладка «Manual entry mode»). Причем описания можно создавать для разных видов публикаций (книга, статья из журнала, Интернет-ресурс и т.п.). При подготовке библиографических описаний на BibMe в правой части сайта необходимо выбрать формат (Format) Chicago.

В работах, написанных исходно на английском языке, список литературы может быть представлен в стандарте Chicago. В этом случае, стандарт Chicago сохраняется и в русскоязычной версии. Главное требование – все ссылки в списке литературы должны быть оформлены единообразно.

При транслитерации фамилий и названий источников рекомендуем использовать сайт translit.ru, выбрав стандарт BGN (см. описание выше).

**Приложение 1.2.**

**Рецензия**

**на научную статью к.э.н., доцента кафедры «Маркетинг и логистика»**

**Романенковой Ольги Николаевны**

**на тему: «Методика организации системы медиапланирования на рекламном рынке»**

Автор научной статьи к.э.н., доцент кафедры «Маркетинг и логистика» Финансового Университета при Правительстве Российской Федерации Романенкова О.Н. имеет достаточное количество публикаций в сфере маркетинга, рекламы, PR, среди которых учебники, учебные пособия, монографии, научные статьи и тезисы.

В настоящей статье в логической последовательности освещаются вопросы медиапланирования и разработки медиастратегий на рекламном рынке России. Актуальность научной статьи состоит в том, что в условиях нарастания кризисных явлений в экономике, на которые коммерческая сфера реагирует уменьшением бюджетов по продвижению продуктов, значительным сокращением рынка рекламных услуг, находящегося к тому же в стадии реструктуризации, особое значение приобретают вопросы эффективности медиапланирования рекламодателей.

Описание проблем в данной статье и рассмотрении практических задач медиапланирования в системе коммуникационных стратегий носит системный характер и отличается новизной еще и по причине подробного анализа медиапоказателей, таких как рейтинг, reach, аудитория, TRP, frequency, CPP, cost per thousand и др.

Цель научной статья достигнута и состояла в том, чтобы, опираясь на анализ теоретических аспектов и практики медиапланирования как процесса, разработать систему современного построения медиастратегии на рынке рекламных, PR, коммуникационных услуг. В достаточном объеме исследуются теоретические и аналитические труды. Кроме того, автором рассмотрен в целом весь процесс организации рекламной кампании, который укладывается в классическую схему управления: планирование — организация — мотивация — контроль.

Рецензируемая статья имеет хорошую архитектонику, выполнена с учетом современных требований к подобной работе и включает: аннотацию, ключевые слова, как на русском, так и на английском языках, литературные источники, её отличает логическое изложение материала, структурированный и систематизированный подход к выполнению проекта.

В целом рецензируемая статья оставляет положительное впечатление и научный интерес.

|  |  |
| --- | --- |
| Рецензент  д.э.н., профессор,  профессор кафедры «Маркетинг и логистика»,  ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Финансовый университет) | Синяева И.М. |