**Лицензионный договор**

**о передаче неисключительных прав на использование произведения**

|  |  |
| --- | --- |
| **г. Москва** |  **«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2018г.** |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, именуемый в дальнейшем «**Автор»**, с одной стороны, и ООО «МАРКЕТОЛОГ», в лице Генерального директора Жильцовой Ольги Николаевны действующего на основании Устава с другой стороны, совместно именуемые Стороны, заключили настоящий договор (далее «Договор»), о нижеследующем:

**1. Предмет Договора**

1.1. **Автор** предоставляет **на безвозмездной основе** **ООО «МАРКЕТОЛОГ» права** **на издание и последующее распространение Произведений в печатном виде и использование электронных копий Произведений**, автором которых он является и указанных в п. 4 настоящего Договора (далее – **«Произведения»**), в том числе право на размещение их электронных копий в базах данных, представленных в виде научных информационных ресурсов сети Интернет, путем распространения отдельных самостоятельных частей Произведений (статей), право на создание электронных копий Произведений (воспроизведение Произведений), кроме того право на извлечение метаданных (переработку) Произведений и использование их для наполнения баз данных в соответствии с условиями настоящего Договора, а также  право на изготовление репринтных копий.

1.2. **Автор** гарантирует, чтоявляется  правообладателем исключительных прав на передаваемые **ООО «МАРКЕТОЛОГ»** Произведения.

1.3. Территория, на которой допускается использование прав на Произведения, не ограничена.

**2. Права и обязанности Сторон**

2.1. **Автор** **предоставляет ООО «МАРКЕТОЛОГ» неисключительные права на Произведения на срок 10 (Десять) лет.**

Если ни одна из Сторон не направит другой Стороне письменное уведомление о расторжении Договора не позднее, чем за два месяца до окончания предписанного десятилетнего срока, то срок действия настоящего Договора автоматически пролонгируется на аналогичный срок. Количество пролонгаций не ограничено.

2.2. **ООО «МАРКЕТОЛОГ»** имеет право передать на договорных условиях частично или полностью полученные по настоящему Договору права третьим лицам.

2.3. **ООО «МАРКЕТОЛОГ»** обязуется соблюдать предусмотренные действующим законодательством  права **Автора** Произведения, а также осуществлять их защиту и принимать все возможные меры для предупреждения нарушения авторских прав третьими лицами.

2.4. **ООО «МАРКЕТОЛОГ»** имеет право предоставлять третьим лицам право после расторжения договора с третьим лицом хранить архивные копии Произведений, предназначенные для сохранения доступа к ним  конечных пользователей, получивших такой доступ на договорной основе с третьим лицом до расторжения настоящего Договора, до момента полного выполнения договорных обязательств третьего лица перед конечными пользователями.

2.5. **ООО «МАРКЕТОЛОГ»** имеет право использовать на безвозмездной основе метаданные Произведений (название, имя автора (правообладателя), аннотации, библиографические материалы и проч.) для включения в различные базы данных и составные произведения.

2.5.1. **ООО «МАРКЕТОЛОГ»** имеет право публиковать в открытом доступе персональные данные Автора, обеспечивающие идентификацию Произведения (фамилия, имя отчество автора, адрес электронной почты автора, данные о месте работы предоставляемые автором и иные сведения относящиеся к персональным данным)

2.6. **ООО «МАРКЕТОЛОГ»** имеет право на переработку Произведений в рамках, оправдываемых целью извлечения метаданных.

2.7. **ООО «МАРКЕТОЛОГ»** не предоставляет **Автору** отчеты об использовании Произведения.

2.8. **Автор** сохраняет за собой право использовать самостоятельно или предоставлять перечисленные в п. 1.1. настоящего договора права третьим лицам с уведомлением об этом **ООО «МАРКЕТОЛОГ»** в письменной форме на электронный адрес **ООО «МАРКЕТОЛОГ»,** указанный в статье 5 настоящего Договора, за 3(три) календарных дня до предполагаемого размещения.

2.9. **Автор** не вправе публиковать Произведение или отдельные его части в средствах массовой информации или сети «Интернет», до момента внесения Произведения в библиографическую базу данных eLIBRARY.ru (РИНЦ) **ООО «МАРКЕТОЛОГ».**

**3. Ответственность сторон**

3.1. **Стороны** несут в соответствии с действующим законодательством РФ имущественную и иную юридическую ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств по настоящему Договору.

3.2. Ответственность **Автора** по Договору  ограничена суммой реального ущерба, причиненного **ООО «МАРКЕТОЛОГ»**.

3.3. В случае предъявления к **ООО «МАРКЕТОЛОГ»** претензий или исковых требований о защите авторских прав со стороны третьих лиц (авторов, иных правообладателей или их представителей), связанных с нарушением **Автором** исключительных прав на Произведения, указанные в п. 4 настоящего Договора, **Автор** обязуется обеспечить **ООО «МАРКЕТОЛОГ»** необходимыми документами, оказать содействие в ведении переговоров с данными лицами.

3.4. Во всем, что не предусмотрено настоящим Договором, **Стороны** руководствуются нормами действующего законодательства Российской Федерации.

3.5. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному для каждой из **Сторон**.

  **4. Перечень Произведений**

1.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**5. Реквизиты Сторон**

|  |  |
| --- | --- |
| **ОРГАНИЗАЦИЯ:**ООО «МАРКЕТОЛОГ»Юридический (почтовый) адрес: 115561, Москва, Каширское ш., д.146, корп. 1, к. 41ИНН 7724308410КПП 772401001ОГРН 1157746183033E-mail: editor@marklog.ru\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /Жильцова О.Н./ | **АВТОР**:**ФИО\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **ИНН** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **Паспорт**  серия\_\_\_\_\_\_\_Номер\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Выдан\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  **Адрес:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **тел.** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **E-mail:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ |