
МЛ

МАРКЕТИНГ И ЛОГИСТИКА

Научно-практический журнал

№2(58) 2025

**Научно-практический журнал
«Маркетинг и логистика», №2(58), Москва, 2025, 60 с.
ISSN 2500-2023**

Учредитель ООО «МАРКЕТОЛОГ»,
г. Москва
Генеральный директор Жильцова О. Н.
Исполнительный директор Арский А. А.
Компьютерная верстка Жильцов Д. А.
e-mail: editor@marklog.ru
Сайт: marklog.ru

Издание зарегистрировано Федеральной
службой по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых
коммуникаций (Роскомнадзор)
Свидетельство о регистрации
средства массовой информации
Эл № ФС77-62285 от 03.07.2015 г.

Редакционная коллегия:

Жильцова Ольга Николаевна - главный редактор, к.э.н., доцент, доцент кафедры логистики Финуниверситета

Арский Александр Александрович – ответственный редактор, к.э.н., доцент, доцент кафедры логистики Финуниверситета

Жильцов Денис Анатольевич – редактор, к.э.н., доцент кафедры логистики Финуниверситета

Члены редакционного совета:

Гао Тяньмин – кандидат экономических наук, профессор Института экономики и менеджмента, Харбинский инженерный университет, г. Харбин, КНР

Ерохин Василий Леонидович – кандидат экономических наук, доцент Института экономики и менеджмента, Харбинский инженерный университет, г. Харбин, КНР

Земляк Светлана Васильевна – доктор экономических наук, профессор, директор Смоленского филиала Финуниверситета, зав. кафедрой «Экономика и менеджмент», г. Смоленск, Россия

Капустина Надежда Валерьевна — доктор экономических наук, профессор кафедры экономической безопасности и управления рисками, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, Россия

Моргунов Вячеслав Иванович – доктор экономических наук, профессор, Москва, Россия

Сейфуллаева Мауса Эмировна — доктор экономических наук, профессор, Московский международный университет, Москва, Россия

Сидорова Марина Ильинична — доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры аудита и корпоративной отчетности Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, Россия

Табачникова Галина Николаевна – генеральный директор издательства ООО «Центркаталог», Москва, Россия

Худжатов Михаил Бекзадаевич – кандидат экономических наук, доцент, экономический факультет Российского университета дружбы народов, Москва, Россия

Шайлиева Марина Магомедовна — кандидат технических наук, доцент, декан факультета экономики и управления, ФГБОУ ВО «Российский государственный геологоразведочный университет имени Серго Орджоникидзе, Москва, Россия

Журнал включен в библиографическую базу данных публикаций российских авторов (РИНЦ) и в интегрированный научный информационный портал eLIBRARY.RU.

Журнал не несет ответственность за достоверность публикуемых материалов.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

©2015-2025 Научно-практический журнал «Маркетинг и логистика». Все права защищены. При использовании материалов в обязательном порядке указывать ссылку на журнал.

Нам надо во что бы то ни стало поставить себе задачей для обновления нашего госаппарата: во-первых — учиться, во-вторых — учиться и в-третьих — учиться и затем проверять то, чтобы наука у нас не оставалась мертвой буквой или модной фразой (а это, нечего греха таить, у нас особенно часто бывает), чтобы наука действительно входила в плоть и кровь, превращалась в составной элемент быта вполне и настоящим образом.

*Экономист, крупный теоретик марксизма,
советский политический и государственный деятель,
создатель первого в мировой истории
социалистического государства
Ленин Владимир Ильич*



Уважаемые читатели журнала!

Весенний номер нашего журнала подготовил читателям материалы исследований в области логистики, таможенного дела и управления персоналом. Редакция журнала, пользуясь случаем, поздравляет тружеников пера и читателей с Международным днем трудящихся 1 мая! Желает успехов в труде и творчестве. Особые поздравления в эти весенние дни, прежде всего, с наступающей 80-й годовщиной Победы нашего народа в Великой Отечественной Войне. Будем достойны памяти и трудов наших предков!

Ответственный редактор научно-практического
журнала «Маркетинг и логистика»
Александр Александрович Арский

СОДЕРЖАНИЕ

Азарова М. С.	Особенности построения цепочек поставок импортного промышленного оборудования КНР в Российскую Федерацию	5
Аипова А. Р.	Цифровизация таможенных операций: результаты и перспективы	12
Арский А. А.	Агентное моделирование экономических процессов Арктической зоны России	21
Ерохин В. Л.	Китайский План ускоренного строительства сильной аграрной державы до 2035 года: производство, переработка и логистика сельскохозяйственной продукции	28
Конобеева А. Б., Тимакина Ю. А.	Основные проблемы в подборе и отборе персонала организации	39
Худжатов М. Б.	Анализ современного состояния фармацевтического рынка России	48

Особенности построения цепочек поставок импорта промышленного оборудования КНР в Российскую Федерацию

Азарова Мария Сергеевна

Аннотация: в статье рассматриваются ключевые проблемы и перспективы развития цепочек поставок в Российскую Федерацию импортного промышленного оборудования китайского производства в современных условиях. Анализируются факторы, влияющие на логистику, в том числе влияние санкционных ограничений, санитарно-эпидемиологические ограничения. Особое внимание уделяется диверсификации локализации производства и цифровизации цепочек поставок как основным направлениям минимизации рисков. В статье определяются перспективы, которые, по мнению автора, могут значительно улучшить ситуацию с поставками промышленного оборудования в Российскую Федерацию.

В последние годы сотрудничество между Китайской Народной Республикой (далее - КНР) и Российской Федерацией (далее - Россия) приобретает особое значение на фоне глобальных изменений, вызванных экономическими и политическими факторами. Оба государства, обладая обширными ресурсами, стремятся к углублению своих отношений, что выражается в росте взаимного обмена товарами и услугами [2].

КНР, являясь одной из крупнейших экономик мира, занимает важное место в системе внешнеэкономических связей России. С 2015 года объем товарооборота между двумя странами стабильно увеличивается, достигнув рекордных показателей.

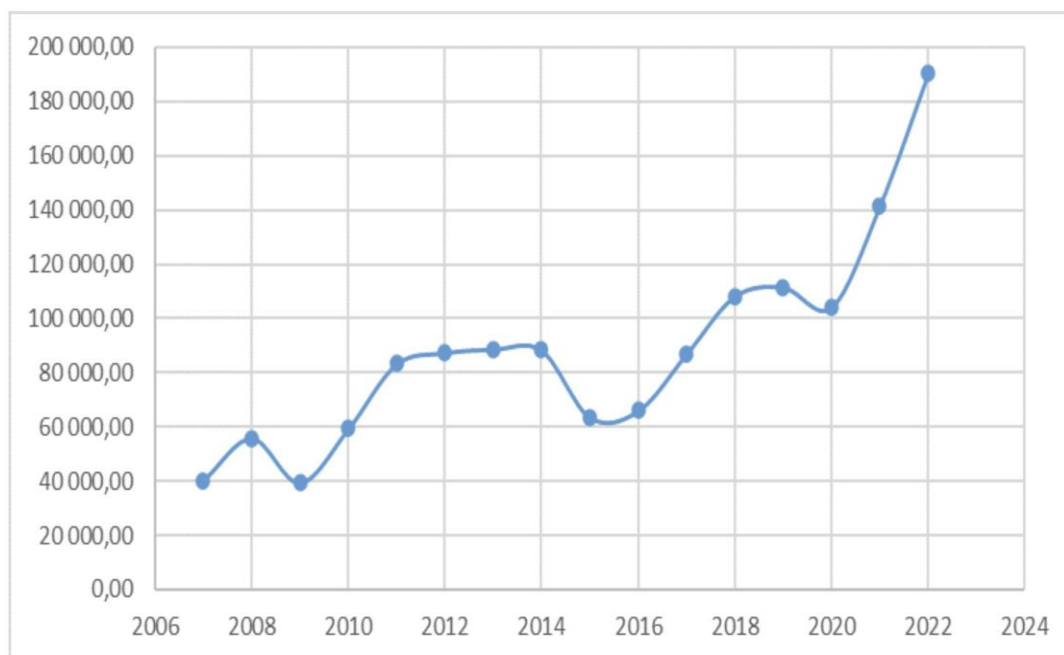


Рисунок 1 - Товарооборот КНР и России. Составлено автором на основе данных Росстата

Источник: [1].

В последние годы наблюдается заметный рост интереса к вопросам закупки и импорта промышленного оборудования, особенно в контексте усиливающегося сотрудничества между КНР и Россией. В 2022 году объем импорта промышленного оборудования из КНР достиг около 15 миллиардов долларов США, что на 30% больше по сравнению с предыдущим годом. За январь 2025 года объем импорта промышленного оборудования из КНР в Россию увеличился на 33% и достиг \$1,03 млрд по итогам исследования данных государственного таможенного управления КНР.

Основными группами промышленного оборудования являются:

1. Оборудование для энергетики: турбины, генераторы, трансформаторы, солнечные панели, ветряные электростанции.
2. Нефтегазовое оборудование, включающее в себя буровые установки, насосы, компрессоры, трубы, оборудование для переработки нефти и газа.

3. Машиностроительное оборудование. В эту категорию входят такие виды оборудования, как станки, прессы, промышленные роботы, линии для производства автомобилей и других товаров.

4. Строительное оборудование, например экскаваторы, бульдозеры, краны, бетономешалки.

5. Электроника и оборудование для телекоммуникаций. Компьютеры, серверы, сетевое оборудование, компоненты для связи.

6. Медицинское оборудование, чаще всего это аппараты для диагностики, лабораторное оборудование, медицинские инструменты, такие как МРТ и КТ.

7. Транспортное оборудование. Железнодорожные вагоны, локомотивы, запчасти для автомобилей и авиатехники – основные виды промышленного оборудования в транспортной категории, которые КНР импортирует в Россию.

8. Оборудование для легкой промышленности. В эту категорию входят текстильные станки, оборудование для производства обуви, упаковочные машины.

9. Сельскохозяйственное оборудование, такое как тракторы, комбайны, ирригационные системы, оборудование для переработки сельхозпродукции.

К сожалению, в связи с развитием перспективного сотрудничества, КНР и Россия также сталкиваются с множеством трудностей [3].

Одной из основных сложностей остается проблема протяженности логистических цепей и доставок, особенно в условиях сложной транспортной инфраструктуры России. Многие регионы страны, особенно в Сибири и на Дальнем Востоке, имеют недостаточно развитую сеть автомобильных дорог, что приводит к увеличению времени доставки, росту затрат на транспортировку и повышению рисков повреждения грузов.

Кроме того, многие компании сталкиваются с проблемами в организации межграницных перевозок. Использование различных транспортных компаний и необходимость согласования между ними может стать источником дополнительных задержек и путаницы в документах.

Санкции также значительно повлияли на финансовую составляющую цепочек поставок. Введение ограничений на использование международных платежных систем, таких как SWIFT привело к необходимости разработки альтернативных способов оплаты, блокчейн-технологии и использование национальных валют.

Также одной из проблем является нестабильность в санитарно-эпидемиологическом контроле в КНР. Свиной грипп (H1N1), Птичий грипп H5N1 (HPAI A(H5N1)). Пандемия Covid-19 оказали значительное влияние на внешнюю торговлю по всему миру, включая внешнюю торговлю КНР и России, а, следовательно, и поставки промышленного оборудования.

Однако, несмотря на существующие проблемы, КНР и Россия продолжают развивать двустороннее сотрудничество, включая увеличение инвестиций в развитие транспортной инфраструктуры, что может существенно изменить ситуацию и улучшить условия грузоперевозок.

Расширение расчетов в юанях и рублях значительно улучшит финансовую ситуацию, касательно импорта промышленного оборудования.

По словам Президента России В.В. Путина, доля рубля и юаня в российско-китайских коммерческих операциях уже превышает 90%. Поэтому, в дальнейшем возможен полный переход на расчет с помощью юаня и рубля.

Строительство новых железнодорожных веток, например, Китай - Кыргызстан - Узбекистан, который будет являться альтернативой традиционному маршруту через Казахстан. Это позволит диверсифицировать грузопотоки, снизив зависимость от казахстанского транзита, сократить

расстояния для поставок из западного Китая в Узбекистан, а также увеличить пропускную способность на направлении КНР - ЕАЭС - Европа.

Перенос производства в страны ЕАЭС, такие как Казахстан и Беларусь, позволит снизить таможенные барьеры, ускорить перевозки, оптимизировать издержки.

Таким образом, можно сказать, что, несмотря на существующие трудности, сотрудничество между КНР и Россией в сфере промышленного оборудования имеет значительный потенциал.

Успешная реализация инфраструктурных и финансовых инициатив позволит создать устойчивые цепочки поставок, снизить зависимость от западных рынков и обеспечить российскую промышленность необходимым технологиями и оборудованием. Особый интерес представляет развитие трехсторонних торговых связей, например, при использовании транзитного потенциала Монголии, которая в последнее время втягивается в орбиту международных интересов КНР и России (строительство транзитного газового трубопровода из России в КНР) [4]. Кроме того, полезным будет и трансграничное сотрудничество, которое может быть реализовано на базе свободных экономических зон сопредельных с государственной границей России и КНР. Здесь интерес может представлять микроэлектроника, программное обеспечение для промышленного оборудования и комплектующие узлы [5].

Список использованных источников:

1. Росстат <https://rosstat.gov.ru/folder/12879> [Электронный документ]
Дата обращения – 30.03.2025
2. Erokhin, V., Endovitsky, D., Bobryshev, A., Kulagina, N., & Ivolga, A. (2019). Management Accounting Change as a Sustainable Economic Development Strategy during Pre-Recession and Recession Periods: Evidence from Russia. *Sustainability*, 11(11), 3139. <https://doi.org/10.3390/su11113139>.

3. Конфликт двух интеграций : Библиотека Института современного развития / А. Н. Спартак, Е. Ю. Винокуров, С. А. Кулик [и др.]. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "Экон-Информ", 2015. – 241 с. – ISBN 978-5-9906244-0-5. – EDN VYORJT.

4. Арский А. А. Трансграничное сотрудничество Российской Федерации и КНР в области органической продукции // Маркетинг и логистика. – 2020. – № 1(27). – С. 5-11. – EDN MYLHCP.

5. Арский А. А. Информационная логистика во внешнеэкономической деятельности // Мир современной науки. – 2015. – № 3(31). – С. 48-51. – EDN UDOULL.

УДК 339

Azarova M. S. - студентка 4-го курса бакалавриата Факультета экономистов-международников, ФГБОУ ВО «Всероссийская академия внешней торговли», Москва, Россия.

E-mail: azarova.maria03@mail.ru

Научный руководитель: Арский А. А., кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры международной торговли и внешней торговли РФ, ФГБОУ ВО «Всероссийская академия внешней торговли», Москва, Россия.

Features of the construction of supply chains for the import of industrial equipment from China to the Russian Federation

Azarova M. - 4th year undergraduate student of the Faculty of international economists of the Russian foreign trade academy, Moscow, Russia.

Scientific supervisor: Arskiy A., PhD in economics, associate professor, associate professor of the Department of international trade and foreign trade of the Russian Federation, Russian foreign trade academy, Moscow, Russia.

Annotation: The article examines the key problems and prospects for the development of supply chains to the Russian Federation of imported industrial equipment of Chinese manufacture in modern conditions. Factors influencing

logistics, including the impact of sanctions restrictions, sanitary and epidemiological restrictions are analyzed. Particular attention is paid to the diversification of production localization and digitalization of supply chains as the main areas of risk minimization. The article identifies prospects that, in the author's opinion, can significantly improve the situation with the supply of industrial equipment to the Russian Federation.

Ключевые слова: импорт китайского оборудования, КНР, Россия, таможня, import of chinese equipment, China , Russia, customs.

Цифровизация таможенных операций: результаты и перспективы

Аипова Алина Рустамовна

Аннотация: в условиях глобальной цифровой трансформации таможенная сфера претерпевает значительные изменения. Внедрение цифровых технологий способствует ускорению обработки грузов, снижению административных барьеров и повышению прозрачности таможенных операций. В статье анализируются ключевые технологии цифровизации, их влияние на эффективность таможенных операций, а также проблемы и перспективы дальнейшего развития.

В эпоху глобальной цифровой трансформации таможенные службы по всему миру активно внедряют инновационные технологии, чтобы сделать процессы более эффективными, прозрачными и удобными для участников внешнеэкономической деятельности. Цифровизация таможенных операций — это не просто переход от бумажных документов к электронным, а глубокая трансформация всей системы, направленная на ускорение товарооборота, снижение административных барьеров и повышение уровня безопасности.

Актуальность этой темы обусловлена стремительным ростом объемов международной торговли и усилением конкуренции на мировых рынках. Современные технологии позволяют таможенным органам быстрее обрабатывать грузы, минимизировать человеческий фактор и сокращать издержки для бизнеса. Однако, несмотря на очевидные преимущества, процесс цифровизации сталкивается с рядом вызовов: техническими ограничениями, нехваткой квалифицированных кадров и рисками кибербезопасности. В данной статье проанализировано текущее состояние цифровизации таможенных операций, дана оценка достигнутым результатам и определены перспективы дальнейшего развития [1].

Цифровизация в таможенной сфере — это комплексный процесс, который включает в себя автоматизацию рутинных операций, внедрение интеллектуальных систем анализа данных и создание единых цифровых платформ для взаимодействия между участниками внешнеэкономической деятельности (ВЭД) и государственными органами.

Ключевыми преимуществами цифровизации таможенных операций являются следующие аспекты:

1. Сокращение времени обработки грузов. Благодаря электронному декларированию и автоматизированным системам проверки время таможенного оформления сократилось с нескольких дней до нескольких часов, а в некоторых случаях — до минут.

2. Повышение прозрачности. Все этапы таможенного контроля фиксируются в электронном виде, что снижает коррупционные риски и повышает доверие бизнеса.

3. Упрощение процедур для участников ВЭД. Цифровые платформы позволяют подавать документы и отслеживать статус грузов онлайн, без необходимости личного присутствия.

4. Снижение затрат. Автоматизация уменьшает количество ошибок, связанных с человеческим фактором, и сокращает логистические издержки.

Правовой основой цифровизации таможенных операций служат как международные соглашения, например, Киотская конвенция, стандарты Всемирной таможенной организации, так и национальные стратегии, например программа «Цифровая таможня» в России.

Современные технологии в таможенной сфере включают в себя автоматизацию и электронное декларирование.

Система электронного декларирования (ЭД) — это современный механизм подачи и обработки таможенных деклараций в цифровом формате, который значительно ускоряет и упрощает процесс таможенного оформления [2].

Преимуществом электронного декларирования является сокращение времени оформления, так как декларация может быть зарегистрирована за несколько минут, минимизация ошибок благодаря автоматизированной проверке данных, формат удаленной работы, так как декларантам не нужно лично присутствовать на таможне, а также прозрачность, ведь все этапы обработки декларации отслеживаются в личном кабинете. Переход на электронные декларации стал одним из первых шагов цифровизации. В России, например, доля электронного декларирования достигла 99%, а среднее время обработки сократилось до 1–2 часов против 5–7 дней при бумажном документообороте.

Более наглядная отчетность о подаче деклараций через систему электронного декларирования представлена в таблице 1 [3].

Таблица 1 - Электронное декларирование в России

Год	Количество поданных электронных деклараций (млн)	Доля от общего числа (%)	Ключевые изменения
2015	10.2	~45%	Запуск массового электронного декларирования для ФЛ.
2016	13.1	~58%	Рост на 30% благодаря упрощению подачи через ЛКН.
2017	16.7	~65%	Введение автоматического заполнения деклараций.
2018	21.4	~75%	Обязательная электронная подача для юрлиц по НДС.
2019	28.3	~82%	Пик роста из-за популяризации ЛКН и мобильного приложения.
2020	41.5	~90%	Резкий скачок из-за пандемии (удалённая работа с ФНС).
2021	48.9	~93%	Введение налоговых вычетов через ЛКН в 1 клик.
2022	55.6	~95%	Новые правила для самозанятых и ИП.
2023	62.1	~97%	Полная цифровизация: 97% деклараций подаются онлайн.

Источник: составлено автором на основе Отчётов ФНС России (<https://www.nalog.gov.ru/rn77/>), статистических сборников Минфина РФ (2020–2023 гг.), данных Росстата по цифровизации налоговой системы.

Электронное декларирование – важный шаг в цифровизации таможенных процессов, и такие решения, как продукты «Альта-Софт», помогают бизнесу соответствовать требованиям регуляторов.

Таможенные службы также используют технологии big data для анализа грузопотоков, выявления подозрительных поставок и прогнозирования загрузки пунктов пропуска. Это позволяет оптимизировать работу и сосредоточиться на проверке действительно рискованных грузов.

Искусственный интеллект (ИИ) в таможенных операциях применяется для автоматической классификации товаров, проверки деклараций и выявления нарушений. Например, в Китае внедрение ИИ уже позволило сократить время таможенного оформления на 50%.

Датчики и GPS-трекеры помогают специалистам таможенного дела отслеживать грузы в реальном времени, контролировать условия их хранения и оперативно реагировать на инциденты. Например, электронная навигационная пломба (ЭНП) (рис. 1) используется таможенными органами для усиления контроля за перемещением грузов (рис. 2).



Рисунок 1 - Электронная навигационная пломба (ЭНП)



Рисунок 2 – Применение ЭНП

ЭНП устанавливается на контейнеры, грузовые автомобили или вагоны и позволяет в режиме реального времени отслеживать их местоположение. Если груз отклоняется от утверждённого маршрута, пломба подаёт сигнал в таможенные системы. Кроме того, датчики фиксируют любые попытки вскрытия, удары или изменения температуры, что особенно важно для перевозки скоропортящихся или подакцизных товаров.

К преимуществам внедрения ЭНП можно отнести:

1. Повышение безопасности, так как исключаются несанкционированный доступ и махинации с грузом.
2. Снижение издержек – уменьшается количество досмотров для добросовестных участников внешнеэкономической деятельности (ВЭД).
3. Автоматизация контроля – все данные передаются в Единую автоматизированную информационную систему (ЕАИС) таможенных органов, что ускоряет процессы оформления.

Эксперимент по применению ЭНП стартовал в 2021 году на основании Решения Коллегии Евразийской экономической комиссии (ЕЭК) № 131. С

2023 года началось постепенное внедрение этой технологии в обязательном порядке для отдельных категорий товаров, таких как алкогольная и табачная продукция.

В 2025 году электронные навигационные пломбы могут стать обязательными для всех международных перевозок в рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Это позволит создать единую систему контроля, повысить прозрачность логистики и минимизировать риски контрабанды [4].

1. Что касаясь достигнутых результатов в цифровизации таможенных операций по странам, можно выделить несколько аспектов:

2. В России время выпуска товаров сократилось на 40% после внедрения системы «Цифровая таможня».

3. В Сингапуре интеграция всех этапов оформления в единую платформу TradeNet снизила сроки обработки грузов на 50%.

4. В Нидерландах использование блокчейна уменьшило количество случаев мошенничества на 30%.

Несмотря на успехи в данной отрасли, процесс цифровизации сталкивается с рядом технических и организационных сложностей, а именно:

1. Технические сложности. Многие страны до сих пор используют устаревшие системы, несовместимые с современными технологиями.

2. Дефицит кадров. Только 30% сотрудников ФТС России прошли обучение цифровой грамотности.

3. Киберугрозы. Количество атак на таможенные системы выросло на 25% в 2022 году.

К ключевым перспективам цифровизации таможенных операций относят интеграцию с международными системами (например, стандартами WCO), создание единых цифровых платформ для взаимодействия всех участников ВЭД, а также внедрение квантовых вычислений и ИИ для полной автоматизации таможенного контроля к 2030 году.

Цифровизация таможенных операций — это необратимый процесс, который уже сегодня приносит значительные результаты: ускорение товарооборота, снижение издержек и повышение прозрачности. Однако для полной реализации потенциала цифровых технологий необходимо решить ряд проблем, включая модернизацию инфраструктуры, подготовку кадров и усиление кибербезопасности.

Стоит отметить, что в условиях динамичного развития стран БРИКС и давления недружественных государств, страны БРИКС такие, как Россия, Китай, Индия, должны разрабатывать собственные и унифицированные программные продукты в области таможенного дела. В этих целях предлагается ввести разработки программного обеспечения на базе интеграционных институтов БРИКС и внедрять их экспериментально на отдельных пунктах пропуска, как в дополнение к существующим, так и на замену существующим цифровым решениям [5]. Примером может служить переход на полностью цифровой формат оформления транзитных грузов. Таким образом, данное сотрудничество неизбежно приведет к повышению экономической эффективности международной торговли стран БРИКС, которая уже сейчас демонстрирует высокие результаты. Как пример, товарооборот между Россией и Китаем в 2024 году составил 240 млрд. долларов и имеет динамику к увеличению [6].

В ближайшие годы можно ожидать дальнейшее развитие интеллектуальных систем, которые сделают таможенные процедуры еще более быстрыми и удобными для бизнеса. Это, в свою очередь, будет способствовать росту международной торговли и укреплению экономик стран, активно внедряющих цифровые инновации [7].

Список использованных источников:

1. Спартак А. Н. Перспективные направления участия России в международной торговле услугами // Российский внешнеэкономический вестник. – 2015. – № 9. – С. 28-39. – EDN ULDXFH.
2. Худжатов М. Б. Совершенствование таможенных операций путем внедрения принципов автоматического распределения деклараций на товары / М. Б. Худжатов, Е. П. Нартова // Маркетинг и логистика. – 2020. – № 6(32). – С. 72-82. – EDN KMBXBR.
3. ФНС России <https://www.nalog.gov.ru/rn77> [Электронный документ] (Дата обращения 09.04.2025г.)
4. Спартак А. Н. Перестройка в российском экспорте // Российский внешнеэкономический вестник. – 2017. – № 4. – С. 3-13.
5. Арский А. А. Информационная логистика во внешнеэкономической деятельности // Мир современной науки. – 2015. – № 3(31). – С. 48-51. – EDN UDOULL.
6. Gao T. China-Russia collaboration in arctic shipping and maritime engineering / T. Gao, V. Erokhin // The Polar Journal. – 2020. – Vol. 10, No. 2. – P. 353-374. – DOI 10.1080/2154896X.2020.1799612. – EDN DLBYOA.
7. Арский А. А. Информационно-технические аспекты профилактики контрабанды культурных ценностей // Маркетинг и логистика. – 2017. – № 4(12). – С. 5-10. – EDN ZDQSKH.

УДК 339

Аипова А. Р. – студентка 2-го курса Международно-правового факультета по направлению подготовки «Таможенное дело», ФГБОУ ВО «Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации», Москва, Россия.

E-mail: alinkka510@gmail.com

Научный руководитель: Арский А. А. - кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры международной торговли и внешней торговли РФ,

ФГБОУ ВО «Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации», Москва, Россия.

Digitalization of customs operations: results and prospects

Aipova A. - a 2nd-year student of the International Law Faculty in the field of training "Customs Affairs", Russian Foreign Trade Academy of the Ministry of Economic Development of the Russian Federation, Moscow, Russia.

Scientific supervisor: Arskiy A., PhD in economics, associate professor, associate professor of the Department of international trade and foreign trade of the Russian Federation, Russian foreign trade academy, Moscow, Russia.

Annotation: In the context of global digital transformation, the customs sphere is undergoing significant changes. The introduction of digital technologies helps to speed up cargo processing, reduce administrative barriers and increase the transparency of customs operations. The article analyzes key digitalization technologies, their impact on the efficiency of customs operations, as well as problems and prospects for further development.

Ключевые слова: цифровизация, таможенные операции, электронное декларирование, digitalization, customs operations, electronic declaration.

*Агентное моделирование экономических процессов
Арктической зоны России*

Арский Александр Александрович

Аннотация: статья посвящена формализации проблем агентного моделирования логистических систем Арктической зоны России и ее социально-экономических процессов. Выделяются две основные проблемы, решение которых в полной мере может повысить качество экономического планирования сложных логистических систем региона. Формируются подходы к решению проблем прогнозирования как условия, влияющие на экономический потенциал региона.

В последние годы Арктической зоне России уделяется повышенное внимание, обусловленное как общим развитием российского социума, так и развитием интереса мировых игроков на различных мировых рынках к Арктике. Формально интерес международных блоков и ряда стран возможно подразделить на три группы: 1. Экономический интерес, как-то альтернативные логистические маршруты (Северный морской путь), недропользование, туризм и добыча водных ресурсов (рыба, моллюски и т.д.); 2. Интерес обеспечения безопасности, как-то присутствие в Арктике военного флота, баз и т.д. 3. Геополитический интерес, по своей сути являющийся слагаемым из первых двух интересов, описанных выше. Интересы регулируются международным законодательством и отвечают современным реалиям трансформации мировой экономики, что обусловлено геополитическими аспектами формирования многополярного мироустройства, при котором, в отличие от однополярной модели, существуют несколько центров, формирующих не только экономическую, но и политическую повестку развития континентов и отдельных территорий, что требует эффективных механизмов прогнозирования, обеспечивающих результаты высокой точности на макроуровне.

Среди инструментов экономического анализа особое место занимает агентное моделирование. Агентное моделирование концентрирует свое внимание на изучение действия индивидуальных субъектов чье самостоятельное поведение оказывает влияние на прочие субъекты и чьи параметры также учтены в модели. В отличие от системного анализа, оперирующего ограниченным инструментарием – математическим аппаратом, в агентном моделировании можно использовать в формировании результата факторы макро- и микросреды, например, логистические системы, которые могут исчисляться десятками, если не сотнями. При этом их факторное воздействие друг на друга может усиливаться или ослабевать с течением времени [1].

Аппроксимированным примером может служить учет расхода моторного топлива на маршруте, который необходимо учитывать не только при организации перевозок, но и при конкурентном ценообразовании в коммерческой среде или государственном бюджетировании. Как правило, алгоритм системного анализа предусматривает две нормы расхода топлива в двух же состояниях. Две нормы расхода – период зима, период лето, состояния же – груженный транспорт или порожний транспорт. Таким образом, вариаций объема топлива при учете факторов среды (сезон и нагрузка на транспорт) не является неопределенным множеством – так как составляет четыре варианта реализации: зима-груженный, зима-порожний, лето-груженный, лето-порожний. В случае же с применением агентного моделирования, помимо данных факторов сезонности и загруженности кузова транспорта, возможно ввести параметры – качество дорожного полотна, направление ветра, влажность воздуха, количество остановок на маршруте, время холостого хода двигателя при остановке и т.д., соответственно в некотором роде, количество факторов – множество [2]. Безусловно, аппроксимация агентного моделирования до совокупности набора факторов не обеспечивает доставочную точность прогнозирования, а

ведь именно в интересах планирования производится интерпретация результатов агентного моделирования с определением приоритета поведения агента и прочих его активностей, носящих второстепенный характер.

От точности прогнозирования зависит качество разрабатываемых планов на разные периоды времени. Ошибки при планировании недопустимы, так как локализация и исправление их последствий может потребовать значительных затрат. Логистические системы являются своего рода «кровеносными сосудами» экономики региона. Именно работа трансформационных центров, складов, транспортных предприятий, дорожных служб и технологической инфраструктуры – непереносимое условие обеспечения распределения произведенной регионом продукции и снабжением региона потребительскими товарами. Не случайно, что проблемам развития Арктической зоны пристальное внимание уделяет Президент и Правительство России, генерируя, внедряя, финансируя и реализуя программы развития арктических регионов. Однако среда развития России динамична, она не стоит на месте и то, что было сделано вчера уже не является преимуществом на глобальном рынке сегодня, когда санкционные ограничения стали грязным инструментом недобросовестной конкуренции. В этой связи поиск эффективных моделей развития Арктической зоны является непрерывным динамическим процессом, при котором новые программы развития приходят на смену уже реализованным. Президент России В.В. Путин в 2023 году заявил: «С ним (регионом Арктики) мы во многом связываем укрепление энергетического потенциала нашей страны, расширение логистических возможностей, обеспечение национальной безопасности и обороны. И потому дальнейшее комплексное освоение и обустройство этих территорий является для нас неоспоримым приоритетом».

Какие эффекты может дать агентное моделирование Арктической зоне России, ведь в текущих условиях, когда жизнь граждан России в Арктической зоне нуждается в улучшении уже сегодня? Для ответа на этот

вопрос приведем лишь некоторые проблемы, снижающие экономическую эффективность в Арктической зоне, и, соответственно, препятствующие реализации ее потенциала, а также решения, путь к которым могло бы проложить агентное моделирование:

1. Проблема транспортной доступности. Данная проблема напрямую несет угрозу жизни и здоровью коренных народов арктической зоны. Суровые условия климата, непростая эпидемиологическая ситуация, связанная с недавней пандемией COVID-19, отсутствие всесезонных транспортных магистралей, дефицит транспорта высокой проходимости – негативные факторы, формирующие проблему транспортной доступности. Решить данную проблему возможно посредством разработки модели медицинского обслуживания и доставки критически важных товаров на отдельные территории, посредством оптимальной локализации логистических комплексов, носящих характер оперативных комплексов продовольственной и медицинской помощи. Агентная модель позволит на основе анализа демографического состава жителей региона и состояния их здоровья, а также физического расположения объектов жилого комплекса или кочевых стоянок спрогнозировать потребность в пополнении припасов и медицинском обслуживании. При организации таких оперативных центров возможно устройство медицинского фельдшерско-акушерского пункта с необходимым транспортом и запасом медикаментов. Так же на случай разгула стихии или при других непредвиденных факторах может предусматриваться склад топлива, запчастей и продуктов питания для оперативной помощи жителям территории. Оптимальная локализация позволит разместить такой оперативный центр в местах, имеющих наименьшее логистическое плечо [3].

2. Проблема внутренней миграции населения. Важнейшей задачей в управлении Арктической зоны является контроль миграционных процессов. Недопустима массовая миграция ценных специалистов из Арктической зоны

в регионы с более мягким климатом и более выгодными условиями труда. Более выгодные условия необходимо создавать в Арктической зоне. Этому также может помочь агентное моделирование, способное смоделировать потребности в рабочей силе и ее квалификации в зависимости от программ промышленного и сельскохозяйственного развития региона. При этом модель позволит определить потребности молодых специалистов, потребности в доступе к товарам и услугам по ассортименту и качеству, сопоставимым с центральными регионами России. Кроме того, модель позволит спроектировать развитые пути сообщения внутри региона, что в свою очередь будет иметь мультипликативный эффект для развития транспортного и туристического потенциала территории.

Важным аспектом любой научной работы на местах является подготовка квалифицированных научных кадров для решения не только повседневных задач развития, но и для формирования видения по реализации будущего потенциала территории и потенциала, образованного в результате действия факторов макросреды [4; 5].

В целях повышения точности прогнозирования при разработке имитационных моделей предлагается вести исследования в формате изменения объема учета совокупности факторов с их возможным ранжированием. Так, например, при прогнозировании объемов моторного топлива необходимо учитывать сезон транспортирования и хранения в условиях Арктики с учетом физико-химических свойств моторного топлива, так, например, при транспортировке дизельного топлива в железнодорожных цистернах может образовываться парафиновый осадок, образованный при охлаждении дизельного топлива.

Конечно, прежде всего, необходимо обратить внимание на подготовку российских ученых в области агентного моделирования, подготовка которых возможна на базе ФГБУН «Центральный экономико-математический институт РАН», на базе его лабораторий, а именно Лаборатории

компьютерного моделирования социально-экономических процессов, где проводятся непрерывные исследования в этой предметной области, активизированные в последние годы.

Таким образом, сформулированы две основные проблемы агентного моделирования логистических систем Арктической зоны России, решение которых не только в плоскости фундаментальной науки, но и на практике поможет развить экономический потенциал Арктической зоны России.

Популяризация исследований в области агентного моделирования применительно к Арктической зоне России, территориям Новороссии, Дальнего Востока и других территорий является заделом для формирования не только продовольственной безопасности России, но и ее технологического суверенитета, сопутствовать которому будет динамичный рост экспортного потенциала российских товаров и услуг.

Список использованных источников:

1. Makarov V.L., Bakhtizin A.R., Epstein J.M. Agent-based modeling for a complex world. – 2nd edition, revised. – М.: Scientific publications department, GAUGN, – 2022. – 74 p. ISBN 978-5-6045843-4-7
2. Has the COVID-19 pandemic affected maritime connectivity? An estimation for China and the polar silk road countries / G. Tianming, V. Erokhin, A. Arskiy, M. Khudzhatov // Sustainability. – 2021. – Vol. 13, No. 6. – DOI 10.3390/su13063521.
3. Арский А. А. Проблемы применения агентного моделирования в проектировании логистических систем // Логистика. – 2024. – № 3(208). – С. 28-30.
4. Спартак А. Н. Переформатирование международного экономического сотрудничества России в условиях санкций и новых вызовов // Российский внешнеэкономический вестник. – 2023. – № 4. – С. 9-35. – DOI 10.24412/2072-8042-2023-4-9-35.

5. Спартак А. Н. Долговременные тренды и новые явления в международной торговле / А. Н. Спартак, А. Е. Лихачев // Российский внешнеэкономический вестник. – 2018. – № 2. – С. 7-24.

УДК 330

Арский А. А. - кандидат экономических наук, доцент, старший научный сотрудник Лаборатории компьютерного моделирования социально-экономических процессов, ФГБУН «Центральный экономико-математический институт РАН», Москва, Россия.

e-mail: arskiy@list.ru

Agent-based modeling of economic processes in the Arctic zone of Russia

Arskiy A. - Candidate of economic sciences, associate professor, Senior research fellow, Laboratory for computer modeling of socio-economic processes, Central economics and mathematics institute of the Russian Academy of sciences, Moscow, Russia.

Annotation: The article is devoted to the formalization of the problems of agent modeling of logistics systems of the Arctic zone of Russia and its socio-economic processes. Two main problems are identified, the solution of which can fully improve the quality of economic planning of complex logistics systems of the region. Approaches to solving the problems of forecasting, which factor influences the economic potential of the region, are formed.

Ключевые слова: агентное моделирование, логистика, Арктическая зона России, экономический потенциал, agent-based modeling, logistics, Arctic zone of Russia, economic potential.

Китайский План ускоренного строительства сильной аграрной державы до 2035 года: производство, переработка и логистика сельскохозяйственной продукции

Ерохин Василий Леонидович

Аннотация: статья посвящена анализу Китайского плана ускоренного строительства сильной аграрной державы до 2035 года, с особым акцентом на развитие логистики сельскохозяйственной продукции и международное сотрудничество, в частности с Россией. В работе рассматриваются ключевые меры по модернизации производства, переработки и транспортировки сельскохозяйственной продукции, включая оптимизацию цепочек поставок, внедрение цифровых технологий и развитие логистической инфраструктуры для снижения потерь. Особое внимание уделено перспективам российско-китайского сотрудничества в сфере торговли сельскохозяйственной продукцией, включая расширение торговли зерном, масличными культурами и продуктами глубокой переработки, а также развитие трансграничной логистической инфраструктуры.

В начале апреля 2025 г. ЦК КПК и Госсовет КНР опубликовали «План по ускоренному строительству сильной аграрной державы (2024–2035 гг.)» [11]. Этот документ является стратегической программой Китая по всесторонней модернизации сельского хозяйства и развитию сельских территорий на ближайшее десятилетие. Основная цель плана - превратить сельское хозяйство в надежный фундамент социалистической модернизации страны, обеспечив продовольственную безопасность, технологическую самостоятельность и устойчивое развитие сельских территорий. Ключевые принципы включают укрепление производственного потенциала, инновационное развитие, экологичность, социальную справедливость и поэтапное продвижение к поставленным целям. План охватывает широкий спектр направлений, включая всестороннее укрепление продовольственной безопасности, развитие сельскохозяйственных технологий, модернизацию

управления и инфраструктуры, а также международное сотрудничество. Особое внимание уделяется защите пахотных земель, увеличению производства зерна и ключевых сельхозпродуктов, внедрению цифровых технологий и биотехнологий, а также поддержке мелких фермеров и кооперативов. Документ также подчеркивает важность экологизации производства, снижения углеродного следа и сохранения биоразнообразия.

Параметры реализации плана разделены на три временных горизонта: до 2027 г., до 2035 г. и до 2050 г. К 2027 году планируется достичь заметного прогресса в строительстве сильного аграрного государства, обеспечить существенное продвижение в комплексном возрождении сельских территорий, вывести модернизацию сельского хозяйства и сельских районов на новый уровень, укрепить и повысить потенциал стабильного производства и снабжения, усилить научно-техническую и техническую поддержку сельского хозяйства, а также сформировать современную систему сельской промышленности посредством расширения цепочек поставок и добавочной стоимости и повышения международной конкурентоспособности сельского хозяйства.

Ориентирами 2035 года являются обеспечение решающего прогресса в комплексном возрождении сельских территорий, завершение модернизации сельского хозяйства, достижение устойчивого производства зерна и безопасности поставок, модернизация и углубление интеграции сельских промышленных цепочек, обеспечение полной инфраструктурной доступности и равного доступа к медицине, образованию и соцзащите в сельской местности. К середине XXI века планируется полностью построить сильное аграрное государство с такими характеристиками, как надежное продовольственное обеспечение, самостоятельность в научно-технических инновациях, современная инфраструктура и техника, эффективные и интегрированные сельские промышленные цепочки, красивые и культурные сельские ландшафты, высокий уровень жизни фермеров, явные

международные конкурентные преимущества, полная интеграция города и деревни, всесторонняя реализация программы возрождения сельских территорий, а также модернизация сельского хозяйства и сельских районов.

Содержание Плана включает в себя 9 разделов, в каждом из которых представлены соответствующие меры реализации положений и ожидаемые параметры достижения целей (табл. 1).

В рамках политики обеспечения продовольственной безопасности страны Китай делает акцент на защите и улучшении качества пахотных земель [4], строго соблюдая «красные линии» по их площади (124,3 млн га) и качеству. Реализуются меры по борьбе с засолением почв, созданию высокопродуктивных полей в черноземных зонах Северо-Востока, а также модернизации ирригационных систем. Особое внимание уделяется повышению устойчивости сельского хозяйства к стихийным бедствиям и климатическим изменениям, включая программы восстановления деградированных земель и увеличения органического вещества в почвах. Государство реализует стратегии увеличения урожайности зерна на 50 млн тонн, стабилизации производства риса и пшеницы, а также развития масличных культур и альтернативных источников растительных масел. Поддерживается производство овощей, мяса, молочной продукции и аквакультуры. Внедряются специализированные программы для сахарного тростника и натурального каучука, включая механизацию и модернизацию плантаций. В Плане отмечена приверженность усилению ответственности местных органов власти за продовольственную безопасность через механизмы гарантирования доходов фермеров. Модернизируется система государственных резервов зерна, внедряются программы мониторинга и снижения потерь на всех этапах цепочки поставок. Также развиваются нетрадиционные источники продовольствия, такие как древесные культуры, экологическое рыбоводство и биотехнологии, включая производство съедобных грибов и синтетической биологии.

Таблица 1 - Основные положения Плана ускоренного строительства сильной аграрной державы по разделам

Раздел	Ключевые меры	Цели
Общие положения	<ul style="list-style-type: none"> ● укрепление производственного потенциала; ● инновационное развитие; ● зеленая и низкоуглеродная модель; ● повышение уровня жизни в сельской местности 	К 2035 г. - завершение модернизации сельского хозяйства, к 2050 г. - полная интеграция города и деревни, высокая конкурентоспособность
Продовольственная безопасность	<ul style="list-style-type: none"> ● защита пахотных земель (124,3 млн га); ● повышение урожайности (+50 млн тонн зерна); ● усиление системы резервов и мониторинга; ● диверсификация источников продовольствия 	Гарантированное снабжение зерновыми, снижение зависимости от импорта, устойчивость к рискам
Инновации в сельском хозяйстве	<ul style="list-style-type: none"> ● прорывы в геномике и биотехнологиях; ● программа возрождения семеноводства; ● модернизация сельхозтехники; ● внедрение цифровых технологий 	Самостоятельность в ключевых технологиях, цифровизация АПК, повышение производительности
Управление сельским хозяйством	<ul style="list-style-type: none"> ● реформа землепользования; ● поддержка кооперативов и семейных ферм; ● развитие агросервисов; ● оптимизация госхозов 	Повышение эффективности, рост доходов фермеров, устойчивое развитие
Модернизация аграрной системы	<ul style="list-style-type: none"> ● оптимизация переработки и логистики; ● развитие брендинга и стандартизации; ● специализация отраслей (ремесла, туризм); ● экологизация производства 	Создание добавленной стоимости, снижение потерь, экологическая устойчивость
Международное сотрудничество	<ul style="list-style-type: none"> ● поддержка экспорта продовольствия; ● либерализация инвестиций; ● участие в глобальных инициативах (ФАО) 	Повышение конкурентоспособности, интеграция в глобальные цепочки
Развитие сельских территорий	<ul style="list-style-type: none"> ● модернизация инфраструктуры; ● развитие социальной сферы; ● экологизация (управление отходами); ● укрепление местного самоуправления 	Повышение качества жизни, сокращение разрыва между городом и деревней
Интеграция города и деревни	<ul style="list-style-type: none"> ● развитие доходных отраслей в уездах; ● поддержка занятости и образования; ● социальные гарантии для мигрантов; ● финансирование интеграционных проектов 	Гармоничное развитие, равный доступ к ресурсам и услугам
Обеспечительные меры	<ul style="list-style-type: none"> ● партийное руководство; ● рост финансирования; ● подготовка кадров; ● правовое сопровождение. 	Достижение всех поставленных целей, мониторинг прогресса

Источник: составлено автором на основе [11]

Одним из залогов успешного развития АПК в современных условиях является укрепление научного потенциала сельского хозяйства на основе

информационной составляющей [1, 3]. Это включает поддержку фундаментальных исследований, создание иерархической системы инноваций с умеренной конкуренцией, а также прорывы в ключевых областях. В Китае большое внимание уделяется модернизации научной инфраструктуры, включая лаборатории и аграрные вузы, а также коммерциализации достижений через сотрудничество между регионами и усиление защиты интеллектуальной собственности. Развитие системы распространения технологий, сочетающей государственные и коммерческие элементы, также является приоритетом. Планируется реализация программы возрождения семеноводства, создание мировых объектов для сохранения генетических ресурсов и развитие совместных селекционных программ, включая проекты по биоселекции. Также отдается приоритет выведению устойчивых и высокопродуктивных сортов, таких как солеустойчивые культуры и соя с высоким содержанием масел. Важной частью стратегии для Китая является совершенствование систем поддержки, включая защиту новых сортов и строительство современных селекционных баз. Планом предусматривается всесторонняя модернизация сельскохозяйственной техники, включая развитие национального машиностроения, обновление парка техники и создание индустриальных кластеров. Значительное внимание уделяется цифровизации: создание системы мониторинга на основе спутниковых, воздушных и наземных данных, развитие интеллектуальных агротехнологий и реализация проектов цифровизации на крупных предприятиях, включая внедрение IoT, AI и автоматизацию процессов.

В части совершенствования системы управления сельским хозяйством акцент делается на интеграцию мелких фермеров в производственные и логистические цепочки. Основные меры включают продление земельной аренды до 30 лет с совершенствованием нормативной базы, реформу системы землепользования с разделением прав собственности, аренды и хозяйствования, а также защиту прав фермеров. Поощряются кооперация

среди мелких производителей и совместное хозяйствование. В Плане также рассматриваются новые формы сельскохозяйственного управления, такие как развитие семейных ферм, поддержка кооперативов и их объединений, а также совершенствование системы землепользования. Особое значение придается связи государственной поддержки с доходностью фермеров, включая субсидии за создание рабочих мест и технологический трансфер. Дополнительные меры включают повышение агропромышленной интеграции через модернизацию снабженческо-сбытовых кооперативов и оптимизацию государственных хозяйств.

В Раздел V Плана включены меры по комплексной модернизации аграрной производственной системы, в том числе за счет развития секторов переработки и логистики сельхозпродукции (табл. 2). Стратегия включает модернизацию перерабатывающей отрасли через развитие национальной системы НИОКР, внедрение ресурсосберегающих технологий и расширение ассортимента высококачественных продуктов. Предполагается, что логистическая инфраструктура будет улучшена за счет оптимизации распределительных систем, строительства холодильных центров в ключевых районах и развития полевых холодильных мощностей в сельской местности. Также предусмотрено создание интегрированной системы доставки (уезд-округ-деревня), привлечение крупных платформ электронной коммерции и внедрение инновационных моделей сбыта, таких как прямые поставки и трекинг качества продукции. Основное внимание уделяется совершенствованию производственных стандартов, включая селекционное улучшение сортов и пород, стандартизацию производства и увеличение доли экологически чистой продукции. Разрабатывается программа стандартизации с системой оценки качества и сертификации. Брендинг включает создание региональных, корпоративных и продуктовых брендов с акцентом на высокое качество и узнаваемость.

Таблица 2 - Содержание Раздела V «Комплексная модернизация аграрной производственной системы»

Подраздел	Меры*	Цели и показатели*
Оптимизация переработки и логистики сельхозпродукции	<ul style="list-style-type: none"> ● создание национальной системы НИОКР для переработки сельхозпродукции; ● расширение ассортимента переработанных продуктов; ● внедрение ресурсосберегающих технологий; ● строительство холодильных центров в ключевых регионах; ● развитие сельской логистики (уезд-округ-деревня); ● внедрение систем трекинга качества 	<ul style="list-style-type: none"> ● снижение потерь при переработке и хранении; ● увеличение доли продукции глубокой переработки; ● 100% охват логистикой ключевых сельских регионов к 2030 г.
Повышение качества и брендинга сельхозпродукции	<ul style="list-style-type: none"> ● разработка единых производственных стандартов; ● внедрение системы сертификации качества; ● развитие региональных брендов; ● интеграция культурных элементов в брендинг; ● усиление контроля безопасности продукции 	<ul style="list-style-type: none"> ● повышение экспортного потенциала; ● увеличение доли продукции премиум сегмента; ● создание 50+ национальных аграрных брендов
Развитие специализированных отраслей сельской экономики	<ul style="list-style-type: none"> ● развитие экологически чистых технологий; ● возрождение традиционных ремесел; ● использование культурно-исторического наследия для туризма 	<ul style="list-style-type: none"> ● рост доходов от нишевых продуктов; ● сохранение 6000+ традиционных деревень; ● развитие агротуризма в 80% регионов
Интеграционное развитие сельской промышленности	<ul style="list-style-type: none"> ● развитие кластеров (агропромышленные парки, специализированные поселки). ● поддержка лидеров рынка (крупные агрохолдинги, локальные производители). ● внедрение инновационных бизнес-моделей (агротуризм, образовательные фермы) 	<ul style="list-style-type: none"> ● увеличение добавленной стоимости продукции; ● создание 100+ агропромышленных кластеров к 2030 г. ● рост занятости в сельской местности на 20%
Экологическое преобразование сельского хозяйства	<ul style="list-style-type: none"> ● введение квот на водопользование; ● реабилитация загрязненных почв; ● борьба с загрязнением от удобрений и пестицидов; ● развитие замкнутых агроэкосистем; ● соблюдение моратория на рыболовство в Янцзы 	<ul style="list-style-type: none"> ● снижение химической нагрузки на почвы на 30% к 2030 г.; ● 100% переработка сельхозотходов в пилотных регионах

Примечание: *авторская интерпретация и оценка.

Источник: составлено автором на основе [11].

Планируется ускоренное развитие специализированного растениеводства и животноводства с акцентом на экологичные технологии и уникальные местные сорта. Возрождение традиционных ремесел включает поддержку мастерских, подготовку мастеров и модернизацию технологий. Культурно-историческое наследие используется как экономический ресурс через развитие этно-гастрономического туризма и создание тематических кластеров. Интеграция сельской промышленности предполагает оптимизацию производственной цепочки, поддержку ключевых игроков рынка и развитие новых бизнес-моделей, таких как агротуризм и фермерские школы.

Наряду с признанием необходимости развития внутренней инфраструктуры производства, переработки и транспортировки сельскохозяйственной продукции Китаем заявляется приверженность углублению международного сотрудничества в данных секторах, что открывает перспективы для развития трансграничной торговли [6, 7]. В последние годы трансграничная торговля сельскохозяйственной продукцией между Россией и Китаем демонстрирует устойчивый рост [5]. Основу экспорта составляют зерно, растительные масла, рыба и мясо [9]. В 2023 г. объем поставок превысил \$7 млрд, чему способствовало развитие логистических маршрутов – железнодорожных, морских и автомобильных переходов, таких как Забайкальск / Маньчжурия и Благовещенск / Хэйхэ. Перспективы развития торговли связаны с расширением ассортимента, включая мясную и молочную продукцию, а также органические товары [2]. Китай постепенно снимает ограничения на ввоз российской говядины, свинины и птицы, открывая новые возможности для российских экспортеров. Одновременно растет интерес к глубокой переработке – поставкам рапсового и льняного масла, дикоросов и экологически чистых продуктов.

В долгосрочной перспективе Россия может значительно увеличить свою долю на китайском рынке, особенно в секторах зерна, масличных культур и

морепродуктов. Ключевую роль в увеличении товарооборота будут играть инфраструктурные проекты. Строительство новых мостов (например, Нижнеленинское / Тунцзян) и модернизация портов Дальнего Востока позволяют ускорять поставки, а цифровизация таможенных процедур снижает издержки [8, 10]. Для реализации потенциала необходимо дальнейшее развитие транспортной сети, повышение качества продукции и активное продвижение российских товаров в Китае.

В свою очередь, Китай также стремится позиционировать себя на мировом рынке не как сырьевого экспортера, но как поставщика продуктов с высокой добавленной стоимостью, в частности, сельскохозяйственных товаров глубокой переработки и нишевых высококачественных продуктов. Для развития такой торговли необходимо внедрение международных стандартов качества и развитие агросервисной торговли, включая консалтинговые услуги и технологический аудит. Для привлечения иностранных инвестиций в агросектор планируется либерализация доступа и использование специальных экономических зон, таких как зоны свободной торговли и свободный порт Хайнань. Пилотные зоны позволят тестировать инновационные решения. Эти меры направлены на создание благоприятных условий для инвестиций и технологического обмена, что укрепит возможности для международного сотрудничества.

Список использованных источников:

1. Арский А.А. Информационная логистика во внешнеэкономической деятельности // Мир современной науки. – 2015. – № 3 (31). – С. 48-51.
2. Арский А.А. Трансграничное сотрудничество Российской Федерации и КНР в области органической продукции // Маркетинг и логистика. – 2020. – № 1 (27). – С. 5-11.
3. Арский А.А. Трансформация внешнеторговых логистических

цепей поставок в условиях новой экономики // Вестник Московского гуманитарно-экономического института. – 2022. – № 1. – С. 16-21.

4. Гао Т., Ерохин В.Л., Иволга А.Г. Политика Китая в сфере обеспечения продовольственной безопасности: современные вызовы // Вестник АПК Ставрополя. – 2018. – № 1 (29). – С. 111-116.

5. Джиеова М.А., Айдарова Н.Г. Состояние и перспективы торговли Российской Федерации и Китая сельскохозяйственной продукцией на современном этапе // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2023. – № 12 (141). – С. 48-54.

6. Ерохин В.Л. Роль логистики в повышении уровня технологического развития сельского хозяйства: пример Китая // Маркетинг и логистика. – 2024. – № 5 (55). – С. 5-13.

7. Ерохин В.Л., Гао Т. Сотрудничество регионов Дальнего Востока и Сибири с Китаем в сфере сельского хозяйства: эффекты для продовольственной безопасности // Вестник Московского финансово-юридического университета МФЮА. – 2019. – № 4. – С. 103-115.

8. Иванов А.А., Глазков М.А., Филонов А.Д. Таможенно-логистическая составляющая внешней торговли России и Китая // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2023. – № 4-2 (79). – С. 10-13.

9. Кафтулина Ю.А., Бодрова С.С. Анализ структуры современной внешней торговли России и Китая // Экономика и менеджмент систем управления. – 2024. – № 1 (51). – С. 16-22.

10. Фань Ж. Влияние упрощения процедур торговли на импортную и экспортную торговлю между Китаем и государствами-членами ШОС // Проблемы экономики и юридической практики. – 2023. – № 4 (119). – С. 216-229.

11. The State Council of the People's Republic of China. Plan for Accelerated Building a Strong Agricultural Nation. Available at

https://www.gov.cn/zhengce/202504/content_7017469.htm

УДК 338.43.02

Ерохин В. Л. – кандидат экономических наук, доцент, Институт экономики и менеджмента, Харбинский инженерный университет, Харбин, КНР.

E-mail: basilic@list.ru

China's 2035 Plan for Accelerated Building a Strong Agricultural Nation: Production, Processing and Logistics of Agricultural Products

Erokhin V. – Associate Professor, School of Economics and Management, Harbin Engineering University, Harbin, China.

Annotation: The paper analyzes China's Plan for Accelerated Building a Strong Agricultural Nation by 2035, with a particular focus on the development of agricultural logistics and international cooperation, especially with Russia. The study examines key measures for modernizing production, processing, and transportation of agricultural products, including optimizing supply chains, implementing digital technologies, and building logistics infrastructure to reduce losses. Special attention is given to the prospects of China-Russia cooperation in agricultural trade, covering the expansion of trade in grain, oilseeds, and value-added processed products, as well as the development of cross-border logistics infrastructure.

Ключевые слова: Китай, логистика, международное сотрудничество, продовольственная безопасность, сельское хозяйство, China, logistics, international collaboration, food security, agriculture.

Основные проблемы в подборе и отборе персонала организации

Конобеева Алла Борисовна

Тимакина Юлия Анатольевна

Аннотация: для современных компаний, в условиях жесткой конкуренции за квалифицированный персонал, система подбора и отбора персонала – самое сложное направление жизнедеятельности, влияющее на эффективность организационных процессов и управления кадровыми процессами. Нехватка кандидатов с необходимыми навыками и опытом, неэффективные методы отбора персонала, нарушенные коммуникации внутри компании, высокая текучесть кадров в результате неэффективной адаптации, мотивации, неблагоприятный морально-психологический климат, нечеткое понимание корпоративных ценностей и другие организационные проблемы мешают продвижению инклюзивности, развитию эффективных коммуникаций, стимулированию инноваций, адаптации к изменениям и др.

Эффективность функционирования системы управления персоналом определяется ее вкладом в достижение организационных целей. Управление персоналом эффективно настолько, насколько успешно персонал организации использует свой потенциал для реализации стоящих перед ним задач.

Ключевыми кадровыми проблемами практически в любой организации являются нехватка квалифицированных специалистов, а также сопротивление работников к внедрению новых методов и технологий, проблемы взаимодействия внутри коллектива, которые оказывают значительное влияние на эффективность организационных процессов и управления кадровыми процессами [1].

Система подбора и отбора персонала в организации - сложная и многогранная тема для исследований, поскольку проблемы

жизнедеятельности данной системы варьируются в зависимости от отрасли, размера организации, конкретных должностей и текущей экономической ситуации. Однако можно выделить несколько ключевых тенденций и проблем, которые часто встречаются и подкреплены статистическими данными:

1) дефицит квалифицированных кандидатов (“Skill Gap”) - нехватка кандидатов с необходимыми навыками и опытом; особенно остро стоит вопрос по техническим специальностям, IT, инженерии и другим быстро развивающимся в последние годы областям;

2) около 75% работодателей по всему миру испытывают трудности с заполнением вакансий из-за нехватки квалифицированных кандидатов. В некоторых отраслях, таких как IT, этот показатель может быть еще выше (исследование Deloitte о нехватке квалифицированных кадров в 2021 году, опрос ManpowerGroup о нехватке талантливых сотрудников в компаниях);

3) высокая стоимость и время подбора персонала (затраты на рекламу вакансий, время рекрутинга, тестирование, собеседования и адаптацию новых сотрудников могут быть значительными и неоправданными; по оценкам SHRM (Общества по управлению человеческими ресурсами), средняя стоимость найма одного сотрудника составляет от 4000 до 5000 долларов США, а в некоторых случаях может достигать десятков тысяч долларов, особенно для руководящих должностей);

4) высокая текучесть человеческих ресурсов в результате неэффективной адаптации, мотивации, неблагоприятного морально-психологического климата в организации, высокого уровня конфликтности, отсутствия обеспечения санитарно-гигиеническими условиями труда персонала [2];

5) сотрудники покидают компанию вскоре после найма, что приводит к дополнительным затратам на повторный подбор и обучение;

б) уровень текучести кадров значительно варьируется в зависимости от отрасли и региона, но в целом наблюдается тенденция к его росту. Часто это связано с несоответствием ожиданий кандидата и реальности работы, недостаточной адаптацией, отсутствием возможностей для роста и развития;

7) несоответствие культуры организации и ценностей кандидата на вакансию: если ценности кандидата не совпадают с корпоративной культурой, это может привести к конфликтам, снижению мотивации и, в конечном итоге, к увольнению (согласно отчету Gallup «Состояние американского рынка труда», многие исследования показывают, что сотрудники, которые чувствуют себя частью корпоративной культуры, более удовлетворены работой, более продуктивны и реже увольняются) [4].

Неэффективные методы отбора персонала:

1) использование устаревших или неадекватных методов отбора, таких, как полагание только на резюме и стандартные собеседования, что может привести к найму неподходящих для организации кандидатов;

2) традиционные собеседования часто не позволяют выявить ключевые компетенции, потенциал и мотивированность кандидата (более эффективными считаются методы, основанные на оценке навыков, поведенческом интервьюировании и моделировании рабочих ситуаций);

3) длительное время закрытия вакансий (в среднем закрытие одной вакансии длится 26 дней; в некоторых организациях закрытие вакансии занимает от 30 до 60 дней, а в некоторых отраслях этот срок может быть еще больше – по данным Общества по управлению человеческими ресурсами (SHRM));

4) долгий процесс поиска и отбора кандидатов может привести к потере возможностей для бизнеса и увеличению нагрузки на кадровую службу и сотрудников компании;

5) проблемы с брендом работодателя: негативный имидж и репутация компании, как работодателя, отпугивает потенциальных кандидатов и усложняет процесс подбора персонала;

6) 86% соискателей изучают репутацию компании перед тем, как подать заявку на вакансию. В этом случае негативные отзывы сотрудников могут существенно повлиять на решение кандидатов (по данным компании Glassdoor));

7) отсутствие разнообразия и инклюзивности (недостаточное внимание к разнообразию и инклюзивности при подборе персонала может привести к формированию однородной команды и упущению талантливых кандидатов на вакансии; компании с разнообразным составом сотрудников часто демонстрируют более высокие финансовые показатели и инновационность).

Таким образом, система подбора и отбора персонала формирует устойчивую основу для профессионального и социального роста в компании, а эффективное управление данной системой требует сочетания традиционных управленческих подходов с современными технологиями и методами, направленными на качественный подбор и отбор персонала, на развитие профессиональной компетентности работников и создание благоприятной морально-психологического климата. Обеспечение эффективного функционирования и развития системы подбора и отбора персонала также можно достичь посредством планирования, контроля, координации, мотивации и внедрения инновационных подходов - системного, функционального, поведенческого и синергетического.

Основные задачи управления данной системой ориентированы должны быть, прежде всего, на модернизацию образовательных программ обучения, повышение профессионализма работников, создание комфортной рабочей среды и внедрение цифровых технологий для улучшения качества подбора и отбора персонала, а также адаптацию новичков и наставничество.

Под адаптацией, в данном случае, понимается процесс вхождения нового работника в компанию, включающий усвоение работником норм и правил, по которым живет компания, вхождение в коллектив, принятие установленных форм взаимоотношений, обладать новым работником, системой профессиональных знаний и навыков и эффективное их применение на практике. Наставничество — это стратегия развития персонала, при которой опытный и квалифицированный сотрудник (наставник) предоставляет поддержку и направление менее опытному коллеге (стажеру или подопечному). Этот подход обеспечивает передачу знаний, навыков и опыта от более опытного поколения к молодым специалистам, способствуя их профессиональному и личному росту. Ключевыми аспектами наставничества являются [3]:

- 1) определение целей наставничества и ожиданий от обеих сторон — наставника и подопечного;
- 2) согласование обязательств и ответственности каждой стороны в рамках программы наставничества;
- 3) выбор опытных и квалифицированных сотрудников, которые обладают необходимыми знаниями и навыками для наставничества (учитывание личных качеств, менторских навыков и педагогического опыта наставников);
- 4) анализ знаний, навыков и опыта, которые должен приобрести подопечный;
- 5) разработка персонализированных планов развития для каждого подопечного;
- 6) регулярная обратная связь между наставником и подопечным для оценки прогресса и улучшения процесса обучения (предоставление конструктивной обратной связи и рекомендаций);

7) использование наставничества в качестве инструмента для поддержки карьерного роста сотрудников, обеспечения комфортной и открытой обстановки для обмена опытом и знаниями;

8) формирование культуры обучения и поддержки внутри организации.

Процесс адаптации показан в таблице 1.

Таблица 1 - Процесс адаптации нового сотрудника

Вид анализа	Цель	Ответственный	Сроки выполнения
Текущий анализ и контроль деятельности новичка	Оперативное отслеживание правильности и своевременности выполнения поставленных задач новым сотрудником	Руководитель подразделения/ наставник	Ежедневно
Промежуточный анализ	Предварительная оценка процесса вхождения в должность; оценка соответствия заявленных знаний, умений и навыков реальным; координирование работы сотрудника; определение сильных и слабых сторон в работе; обсуждение того, что необходимо улучшить. Корректировка при необходимости плана работы сотрудника.	Руководитель подразделения Менеджер по персоналу, наставник	Еженедельно
Социально психологический анализ	Обратная связь от нового сотрудника: вхождение в коллектив, впечатление от работы, возникающие трудности в работе и пути их решения. При необходимости оказание помощи новому сотруднику в создании нормальных межличностных отношений.	Менеджер по персоналу	через 3 дня, раз в неделю, далее раз в две недели
Итоговый анализ	Оценка соответствия нового работника должности, оценка вхождения в коллектив (в виде аттестации по результатам)	Руководитель подразделения Менеджер по персоналу	Через 2 месяца работы 10 испытательного срока), наставник

Источник: составлено авторами.

Кроме того, в организации следует делать фокус на развитии корпоративной культуры: создании атмосферы, в которой сотрудники чувствуют себя ценными, уважаемыми и мотивированными., внедрении программ многообразия и инклюзивности, направленных на привлечение и удержание сотрудников, отслеживание ключевых показателей

эффективности подбора персонала (время закрытия вакансий, стоимость найма, уровень текучести кадров), что позволит выявлять проблемные зоны и принимать обоснованные управленческие решения.

Список использованных источников:

1. Пустовалова, Т.А. Особенности системы управления образованием в России / Т.А. Пустовалова // Международный научно-исследовательский журнал. – 2023. – №8 (134) . – URL: <https://research-journal.org/archive/8-134-2023-august/10.23670/IRJ.2023.134.33> (дата обращения: 19.01.2025). – DOI: 10.23670/IRJ.2023.134.33

2. Управление персоналом /Литвинюк А.А., Лукашевич В.В., Карпенко Е.З., Кузуб Е.В., Бабынина Л.С., Журавлев П.В., Карташова Л.В., Конобеева А.Б., Троска З.А., Фатеев М.А., Устюжанина Н.В./Учебник и практикум / Москва, 2021. Сер. 76 Высшее образование (3-е изд., пер. и доп).-461с.

3. Человеческий капитал и эффективный менеджмент / А. Б. Конобеева, С. А. Карташов, С. А. Шапиро [и др.]. – Москва : ООО «Директ-Медиа», 2023. – 184 с. – ISBN 978-5-4499-3770-4. – EDN ВУХВСЗ.

4. Арский А. А. Проблемы применения положений двухфакторной теории мотивации Герцберга в управлении персоналом предприятия агропромышленного комплекса // Вестник Московского финансово-юридического университета МФЮА. – 2019. – № 1. – С. 133-137. – EDN JRQGXF.

УДК 331.1

Конобеева А. Б. - кандидат сельскохозяйственных наук, доцент, Университет мировых цивилизаций им. В.В. Жириновского, Москва, Россия, Московский гуманитарно-экономический университет, Москва, Россия.

E-mail: a.rjabowa@yandex.ru

Тимакина Ю.А. - кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой управления, Университет мировых цивилизаций им. В.В. Жириновского, Москва, Россия.

E-mail: j.a.timakina@uwc-i.ru

The main problems in the selection and selection of personnel of the organization

Konobeeva A. - Candidate of Agricultural Sciences, University of World Civilizations named after V.V. Zhirinovsky, Moscow, Russia, Moscow University of Humanities and Economics, Moscow, Russia.

Timakina Yu. - Candidate of Economics, Docent, Head of the Department of Management, University of World Civilizations named after V.V. Zhirinovsky, Moscow, Russia.

Annotation: For modern companies, in conditions of fierce competition for qualified personnel, the personnel selection and selection system is the most difficult area of life, affecting the effectiveness of organizational processes and personnel process management. Lack of candidates with the necessary skills and experience, ineffective personnel selection methods, disrupted communications within the company, high staff turnover as a result of ineffective adaptation, motivation, unfavorable moral and psychological climate, unclear understanding of corporate values and other organizational problems prevent the promotion of inclusiveness, the development of effective communications, stimulating innovation, adaptation to change, etc.

Ключевые слова: подбор персонала, отбор персонала, человеческие ресурсы, карьерный рост, компетенции, адаптация, наставничество, обучение, мотивация, ключевые показатели эффективности, коммуникации, стратегии развития персонала, оценка результатов труда, культура поддержки персонала, корпоративная культура, управленческие решения, персонализированный план развития, инклюзивность, инновации, текучесть кадров, корпоративные ценности, recruitment, staff selection, human resources,

career development, competencies, adaptation, mentoring, training, motivation, KPIs, communications, staff development strategies, performance evaluation, staff support culture, corporate culture, management decisions, personalized development plan, inclusiveness, innovation, staff turnover, corporate values.

Анализ современного состояния фармацевтического рынка России

Худжатов Михаил Бекзадаевич

Аннотация: статья посвящена анализу современного состояния фармацевтического рынка России. Анализ развития фармацевтического рынка представляет собой обширную и трудоемкую область, которая привлекла внимание ученых из разных стран. С развитием российского сектора фармацевтики, который только зарождается, возникают различные сложности. Основными препятствиями для отечественных фармацевтов являются низкое качество медицинских средств и отставание в технологическом плане, что сказывается на их доходах. В то же время, множество исследований, проведенных как в России, так и за рубежом, обогащают понимание истории фармакологии, подчеркивая уникальный путь развития лекарственных препаратов в различных странах. Обширность доступных научных работ указывает на глубину и широту подходов к изучению данного вопроса. В статье проанализированы основные показатели фармацевтического рынка России, а также проведена оценка перспектив его развития.

В России фармацевтическая сфера выделяется своими достижениями и обещает большой потенциал. Встречаясь с препятствиями, такими как регулятивные сложности, интенсивная конкуренция и строгие ограничения на рекламу, компаниям необходимо тщательно подходить к проникновению на российский рынок. Эффективная маркетинговая стратегия, сфокусированная на уникальных аспектах рынка и предпочтениях потребителей, оказывается ключевым моментом. Помимо этого, приоритет должен быть отдан обеспечению высокого уровня качества и безопасности продуктов, а также их соответствия местным законодательным нормам [1].

Развитие и продвижение фармацевтических товаров в России представляют собой важный вопрос, требующий продолжения научных

изысканий и разработок. Особенно важно это становится, учитывая уникальное положение фармацевтической отрасли на мировой арене как одной из наиболее инновационных и инвестиционно-привлекательных в плане исследований и разработок. Более того, значимость этой отрасли не ограничивается только экономической составляющей, ведь она играет ключевую роль в обеспечении населения доступом к новейшим медицинским средствам, способствуя тем самым улучшению общественного здравоохранения [2].

В контексте внутреннего рынка России, значительную роль в регулировании фармацевтической отрасли играет государственная система, которая обеспечивает строгий контроль за качеством медикаментов через лицензирование и сертификацию, а также регулирует рекламу и продажи лекарственных средств [3].

Анализируя потенциал для улучшения фармацевтического рынка в России, становится очевидной его высокая значимость не только для участников фармации, но и для всей экономической системы страны, включая обычных граждан и пользователей медикаментов. В условиях, когда рынок сталкивается с новыми вызовами, вызванными социальными и экономическими изменениями, а также неожиданным давлением из-за санкций, важно осознавать, что такая обстановка не имела места быть ранее, когда ситуация была более предсказуемой и стабильной. В любом случае, предстоит ожидать значительных трансформаций [4].

В результате введения санкций и оттока некоторых участников с российского рынка лекарственных средств ожидается изменение в распределении рыночных долей и влияния. Компании из России, Индии и Китая стоят перед перспективой увеличения своих рынков и достижения роста. Однако, на этом пути их ожидают новые вызовы, среди которых нестабильность поставок, необходимость адаптации логистики, увеличение затрат на сырье и его транспортировку, уменьшение объемов продаж и

доходов населения, среди прочего [5]. К тому же, новые меры, введенные США, повлияли не только на производственный процесс лекарств, но и на процесс изготовления упаковки. Вышеизложенные обстоятельства обусловили актуальность данной статьи.

Фармацевтический рынок России состоит из двух основных сегментов: коммерческого и государственного. Коммерческий сегмент фармацевтического рынка включает в себя аптечные продажи лекарственных препаратов (ЛП) и парафармацевтики. Государственный сегмент фармацевтического рынка включает в себя аптечные продажи ЛП по программам высокочатратных нозологий (ВЗН), обеспечения необходимыми лекарственными средствами (ОНЛС), регионального лекарственного обеспечения (РЛО), а также реализацию через лечебно-профилактическое учреждение (ЛПУ). Далее рассматриваются продажи ЛП в коммерческом сегменте фармацевтического рынка [6].

На рисунке 1 представлена динамика емкости фармацевтического рынка России с 2018 года по 2024 год с прогнозом на 2025 г.

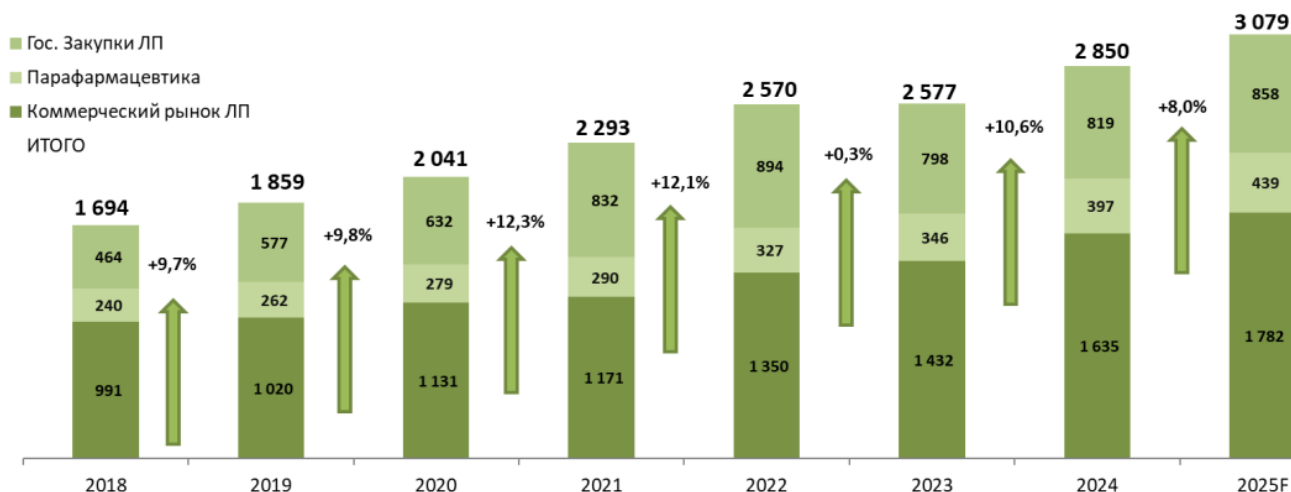


Рисунок 1 - Динамика емкости фармацевтического рынка России с 2018 года по 2024 год (млрд руб.) с прогнозом на 2025 г. [7]

Общий объем фармацевтического рынка России в 2024 г. составил 2,85 трлн руб., что на 10,6% больше аналогичного показателя 2023 г. В 2025 г.

прогнозируется рост емкости фармацевтического рынка еще на 8%, объем должен превысить 3 трлн руб.

В 2024 году на российском коммерческом рынке лекарственных препаратов был отмечен значительный рост. Доходы от продаж превысили 1,6 трлн руб. по розничным ценам, что на 14,2% превышает показатели 2023 г. Кроме того, стоимость одной упаковки лекарства на рынке в 2024 г. оказалась на 1,7% выше, чем в 2023 г., выравняваясь на уровне 363,3 рубля [8].

Емкость лекарственного рынка в 2024 г. показала рост почти на 10% по сравнению с 2023 г., когда было зафиксировано небольшое снижение емкости лекарственного рынка (на 0,3%) по сравнению с 2023 г. При этом значительно растет аптечный рынок России; рынок госзакупок не показывает положительной динамики (рис. 2).

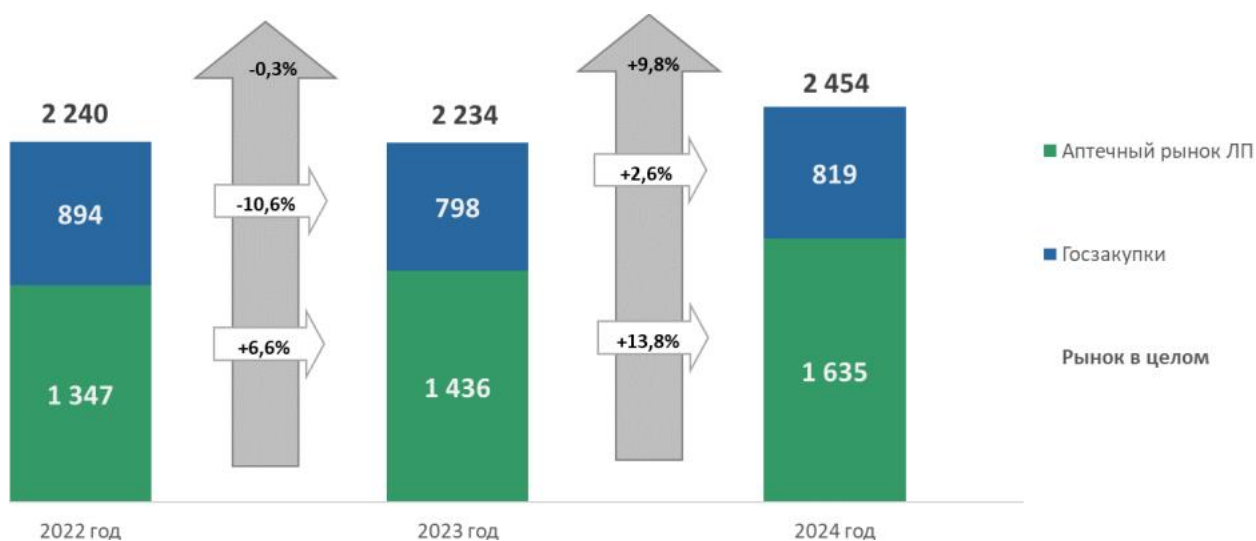


Рисунок 2 - Емкость лекарственного рынка России в 2022–2024 гг., млрд руб. [7]

В то же время в 2024 г. рынок госзакупок продолжает снижаться в упаковках за счет переключения на большие упаковки (-3,7% по сравнению с 2023 г.), данное снижение началось еще в 2023 г. (-16% по сравнению с 2022 г.). Емкость госзакупок лекарственных препаратов показана на рисунке 3.

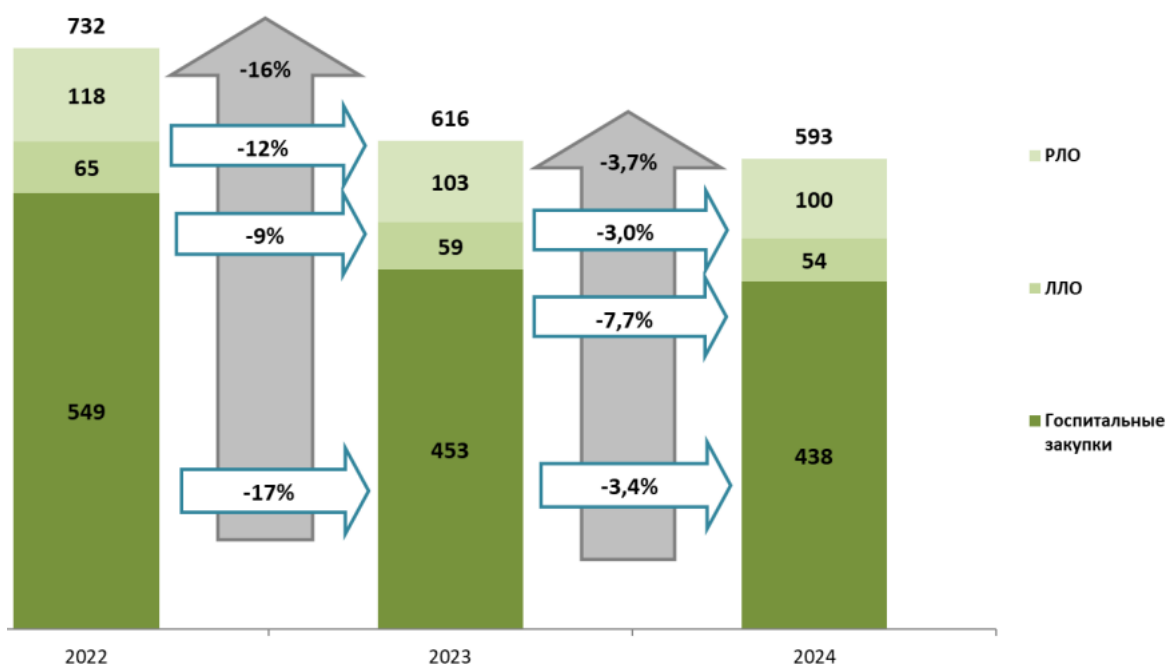


Рисунок 3 - Емкость госзакупок ЛП в 2022–2024 гг., млн упаковок [7]

Рейтинг фармацевтических производителей в государственном сегменте возглавляет компания F.HOFFMANN-LA ROCHE (доля 8,7% на российском рынке), на втором месте ASTRAZENECA (доля 6,5%), на третьем месте БИОКАД (доля 5,1%). Компания NOVARTIS в 2024 году выбыла из тройки лидеров, ее доля сократилась с 5,3% до 4,7% (рис. 4).

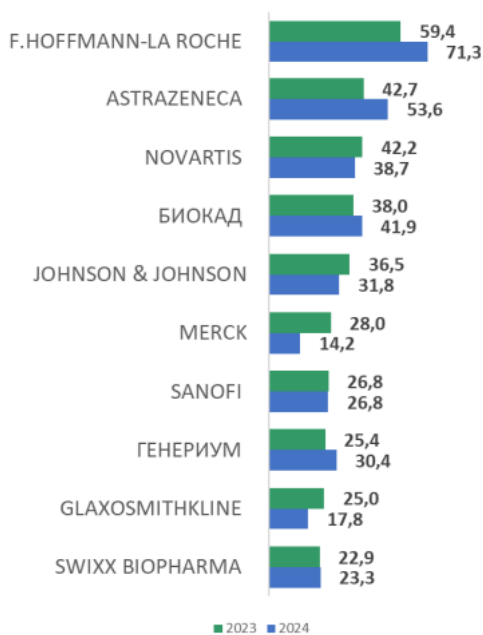


Рисунок 4 - Рейтинг фармацевтических производителей в государственном сегменте, млрд руб. [7]

В 2024 году по сравнению с 2023 г. рыночная сумма, выраженная в рублях, связанная с коммерцией лекарственных средств, показала рост на 23,1%, достигнув отметки в 411 млрд рублей. В течение 2024 г. фармацевтическое потребление через розничные аптеки объемом в 1,2 миллиарда упаковок выросло на 7,4%, если сравнивать с 2023 г. К тому же, в 2024 г. произошло значительное изменение в структуре ценовых предложений на фармацевтическом рынке: увеличилось предпочтение медикаментам с ценником выше 500 рублей. Особенно заметен скачок интереса к лекарствам стоимостью более 1 000 рублей - их доля подскочила на 4,7%, составив 33,4%.

В течение 2024 года произошли заметные изменения в распределении рыночных долей лекарственных препаратов по ценовым категориям. Значительно возрос интерес к медикаментам, цена которых колеблется от 500 до 1 000 рублей, их рыночная доля увеличилась на 1,2 пункта, достигнув 30,2%. В то же время, препараты, стоимость упаковки которых находится в диапазоне от 100 до 500 рублей, потеряли в доле, снизившись с 36,5% до 32%. Еще меньше стало лекарств в категории «до 100 рублей» - их доля сократилась на 1,3 пункта, составив всего 4,4%. По результатам 2024 г. было выявлено, что 66,5% всех проданных лекарств были произведены в России, однако их доля в общем стоимостном объеме продаж составила лишь 48,2%, что указывает на разницу между количеством продаваемых единиц и их стоимостной оценкой на рынке [9].

В 2024 г., когда анализировались данные коммерческого участка рыночной арены, упакованные безрецептурные средства заняли большую часть рынка, достигая 59,3%, в то время как лекарства, выдаваемые по назначению врача, заметно отставали с показателем в 40,7%. Однако, касательно финансового объема, последние уверенно обогнали своих конкурентов, охватив 54,2% рынка.

В 2024 г. наблюдалась интересная динамика среди фармацевтических компаний, где Bayer занял позицию лидера по объему продаж (доля 4% на российском рынке), за ним следует компания ОАО «Нижфарм» (доля 3,7%), а замыкает тройку лидеров Servier с долей 3,1% (табл. 1).

Таблица 1 - Топ-15 фармацевтических производителей, 2024/2023 гг. [7]

Производитель	Доля на рынке	Прирост
BAYER AG	3,8%	1,9%
НИЖФАРМ ОАО	3,5%	-3,9%
SERVIER LABORATORIES	3,1%	13,0%
ABBOTT LABORATORIES	3,0%	10,0%
SANOFI SA	2,9%	7,3%
KRKA DD	2,7%	-3,0%
TEVA PHARMACEUTICAL INDUSTRIES LTD	2,7%	-4,2%
БИННОФАРМ ГРУПП	2,7%	-2,9%
ОТИСИФАРМ АО	2,6%	-19,3%
NOVARTIS INTERNATIONAL AG	2,6%	4,8%
ОЗОН ФАРМАЦЕВТИКА ПАО	2,4%	17,5%
ФАРМСТАНДАРТ АО	2,3%	-8,3%
ASTRAZENECA PLC	2,1%	3,1%
GEDEON RICHTER PLC	2,1%	6,0%
POLPHARMA SA	2,0%	4,0%

Среди медикаментов, пользующихся наибольшим спросом по стоимости, выделяются «Ксарелто» с долей в 1,04%, «Эликвис», занимающий чуть меньшую часть рынка - 0,95%, и «Нурофен», который замыкает тройку с 0,65% (табл. 2).

Таблица 2 - Топ-15 фармацевтических брендов, 2024/2023 гг. [7]

Бренд	Доля на рынке	Прирост
КСАРЕЛТО	1,04%	16,9%
ЭЛИКВИС	0,95%	24,7%
НУРОФЕН	0,65%	15,3%
ДЕТРАЛЕКС	0,64%	13,5%
ЭДАРБИ	0,60%	25,8%
ПУЛЬМИКОРТ	0,60%	78,8%
ТЕРАФЛЮ	0,59%	4,8%
ГЕПТРАЛ	0,54%	9,9%
ПЕНТАЛГИН	0,53%	11,9%
ФОРСИГА	0,50%	64,5%
МЕКСИДОЛ	0,49%	8,4%
ИНГАВИРИН	0,48%	-6,8%
УРСОСАН	0,46%	10,9%
ГРАММИДИН	0,46%	2,5%

В 2024 г. российский рынок биологически активных добавок (БАД) показал значительные изменения. С точки зрения финансов, его размер увеличился на 8,2% по сравнению с 2023 г., достигнув отметки в 14,8 миллиарда рублей. Если же смотреть на количество проданных упаковок, то здесь рост составил 7,2%, что означает продажу 36 миллионов единиц за месяц. Стоимость одной упаковки БАД также поднялась на 0,9%, установившись на уровне 341,4 рубля. Что касается производителей, то тройку лидеров, занявших 27% рыночной доли в стоимостном выражении, представляют компании «Эвалар» с долей в 12,7%, за ней следуют Solgar (доля 6,1% на рынке) и Consumed с долей в 3,2% (табл. 3).

Таблица 3 - Аптечные продажи БАД, 2024/2023 гг. [7]

Бренд	Доля на рынке	Прирост
ЭВАЛАР	12,7%	19,4%
SOLGAR	6,1%	7,2%
CONSUMED	3,2%	15,7%
ВИТАМИР	3,0%	4,5%
БАК-СЕТ	2,5%	8,0%
БУДЬ ЗДОРОВ!	2,2%	37,5%
ДОППЕЛЬГЕРЦ	1,7%	-19,5%
МИРРОЛЛА	1,7%	168,4%
АПРЕЛЬ	1,6%	55,1%
МАКСИЛАК	1,6%	1,3%

На фармацевтическом рынке России наблюдается доминирование дженериков по сравнению с их оригинальными аналогами. Основной особенностью дженериков является то, что они представляют собой аналоги лекарств с заменой некоторых составляющих на одобренные альтернативные компоненты или используют аналогичные технологии производства.

Процесс вывода нового лекарства на рынок может растянуться на десятилетие из-за строгих норм и регуляций в фармацевтическом секторе, что зачастую побуждает первоначальных разработчиков лекарств заниматься выпуском дженериков своей собственной продукции [10].

Аналитические данные, собранные GxP News, указывают на то, что в декабре 2024 года наблюдался рост производства фармацевтических

ингредиентов на 0,3% по сравнению с тем же месяцем 2023 года, и на 1,8% по отношению к предшествующему месяцу ноябрю 2024 года. Общий объем производства в течение 2024 года превысил показатели 2023 года на 26,5%.

В России лидером в секторе фармацевтического производства признано АО "Активный Компонент", занимающееся выпуском активных фармацевтических компонентов и являющееся самым большим производителем в стране. Компания "Активный Компонент" в Металлострое, Санкт-Петербург, разместила свои производственные мощности и специализируется на разработке и выпуске как дженериков, так и оригинальных активных веществ.

По результатам анализа фармацевтического рынка России можно сделать следующие выводы:

1) общий объем фармацевтического рынка России в 2024 г. вырос на 10,6% по сравнению с 2023 г. В 2025 г. прогнозируется дальнейший рост емкости фармацевтического рынка еще на 8%, объем которого должен превысить 3 трлн руб.;

2) ёмкость лекарственного рынка в 2024 г. показала рост почти на 10% по сравнению с 2023 г., в то же время в 2024 г. рынок государственных закупок продолжает снижаться в упаковках за счет переключения на большие упаковки;

3) среди медикаментов, пользующихся наибольшим спросом по стоимости на российском рынке, выделяются «Ксарелто» с долей в 1,04%, «Эликвис», занимающий чуть меньшую часть рынка - 0,95%, и «Нурофен», который замыкает тройку с долей 0,65%;

4) рейтинг фармацевтических производителей в государственном сегменте возглавляет компания F.HOFFMANN-LA ROCHE, на втором месте ASTRAZENECA, на третьем месте БИОКАД. Bayer занял позицию лидера по объему продаж, за ним следует компания ОАО «Нижфарм», а замыкает тройку лидеров Servier. Эти результаты свидетельствуют о значительной

зависимости фармацевтического рынка России от импортных поставок.

Таким образом, в условиях высокого санкционного давления фармацевтический рынок России показывает весьма достойные результаты. Однако проблема высокой зависимости от импорта фармацевтической продукции всё ещё требует поиска решений, что является предметом будущих исследований.

Список использованной литературы:

1. Агапитов К.А. Государственное регулирование замещения импорта продукции фармацевтической отрасли // Студенческий. 2023. № 20-9 (232). С. 33-35.

2. Бережной А.С. Проблемы поставки фармацевтической продукции для государственных и муниципальных нужд в период санкций // В сборнике: Публичные закупки: интересы, конкуренция, ценообразование. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Москва, 2024. С. 108-114.

3. Добаева Н.В., Афанасьева М.Ф., Волненко В.Н. Исследование динамики рынка фармацевтической продукции и операционно-маркетинговых тенденций развития лекарственного обеспечения // Экономика устойчивого развития. 2024. № 2 (58). С. 77-82.

4. Зорин Г.И. Конкуренция на рынках фармацевтической продукции в странах ЕАЭС // Евразийское пространство: экономика, право, общество. 2024. № 4. С. 28-32.

5. Капский Д.В., Ларин О.Н., Венде Ф.Д., Арский А.А., Жильцов Д.А., Жильцова О.Н. Актуальные задачи трансформации национальных транспортно-логистических систем в условиях санкционных воздействий // Наука и техника. 2024. Т. 23. № 6. С. 517-525.

6. Казьменко К.Н. Трансформации на рынке фармацевтической продукции, как фактор безопасности страны // В сборнике: EurasiaScience.

Сборник статей LXII международной научно-практической конференции. Москва, 2024. С. 221-222.

7. Фармацевтический рынок России 2024. [Электронный ресурс]. - URL: <https://dsm.ru/news-reports/> (дата обращения: 30.04.2025).

8. Колесников А.С., Мальцев Е.А., Хуссейн М.А., Филина И.А. Качество фармацевтической продукции с точки зрения потребителей // Медико-фармацевтический журнал Пульс. 2023. Т. 25. № 7. С. 16-20.

9. Овод А.И., Зюкин Д.А., Калущких Г.Н. Изменение характера производства фармацевтической продукции в период пандемии // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2022. № 5-2. С. 241-246/

10. Синицова Я.С. Оценка инновационной активности фармацевтических транснациональных корпораций в мировой фармацевтической отрасли. Научное обозрение: теория и практика. 2022. Т. 12. № 5(93). С. 778-786.

УДК 339.5

Худжатов М. Б. – кандидат экономических наук, доцент, профессор кафедры «Таможенное дело и право», АОЧУ ВО Московский финансово-юридический университет (МФЮА), Москва, Россия.

E-mail: mikailkhudzhatov@mail.ru

Analysis of the current state of the pharmaceutical market in Russia

Khudzhatov M. – candidate of economic sciences, associate professor, Professor of the Department of Customs and Law of the Moscow University of Finance and Law (MFUA), Russia, Moscow

Annotation: The article is devoted to the analysis of the current state of the pharmaceutical market in Russia. Analysis of the development of the pharmaceutical market is a vast and labor-intensive area that has attracted the attention of scientists from different countries. With the development of the Russian pharmaceutical sector, which is just emerging, various difficulties arise. The main

obstacles for domestic pharmacists are the low quality of medical products and the lag in technology, which affects their income. At the same time, many studies conducted both in Russia and abroad enrich the understanding of the history of pharmacology, emphasizing the unique path of development of drugs in different countries. The vastness of available scientific papers indicates the depth and breadth of approaches to the study of this issue. The article analyzes the main indicators of the pharmaceutical market in Russia, and also assesses the prospects for its development.

Ключевые слова: фармацевтический рынок, фармацевтическая продукция, международная торговля, лекарственные средства, импорт, медицина, санкции, pharmaceutical market, pharmaceutical products, international trade, drugs, import, medicine, sanctions.

Просвещение – это часть нашей профессиональной ответственности перед обществом.

Международный научно-практический журнал «Маркетинг и логистика» посвящен вопросам экономических тенденций в России и мире. Авторами публикаций рассматриваются современные аспекты маркетинга, логистики, интернет-коммерции, эффективного менеджмента, сферы услуг, как на отечественном рынке, так и на международном.

Читайте нас в социальных сетях:

<https://vk.com/public125448642>

<https://t.me/marketingilogistika>

Периодичность журнала: шесть номеров в год.

Приглашаем к сотрудничеству авторов научных материалов. Статьи высылать на e-mail: editor@marklog.ru. Требования к статьям размещены на сайте: <http://marklog.ru/>. Публикация всех материалов осуществляется бесплатно, после рецензии и одобрения редколлегией.

При цитировании статьи в других источниках просим использовать следующий формат: **Сашкова И. Д., Ерохин В. Л. Устойчивое развитие сельских территорий: дилемма «рост-развитие» и роль инфраструктуры // Маркетинг и логистика. – 2024. – 6 (56). — с. 33-41.**



© 2015-2025 Научно-практический журнал «Маркетинг и логистика». Все права защищены.